



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e **Capitalização**

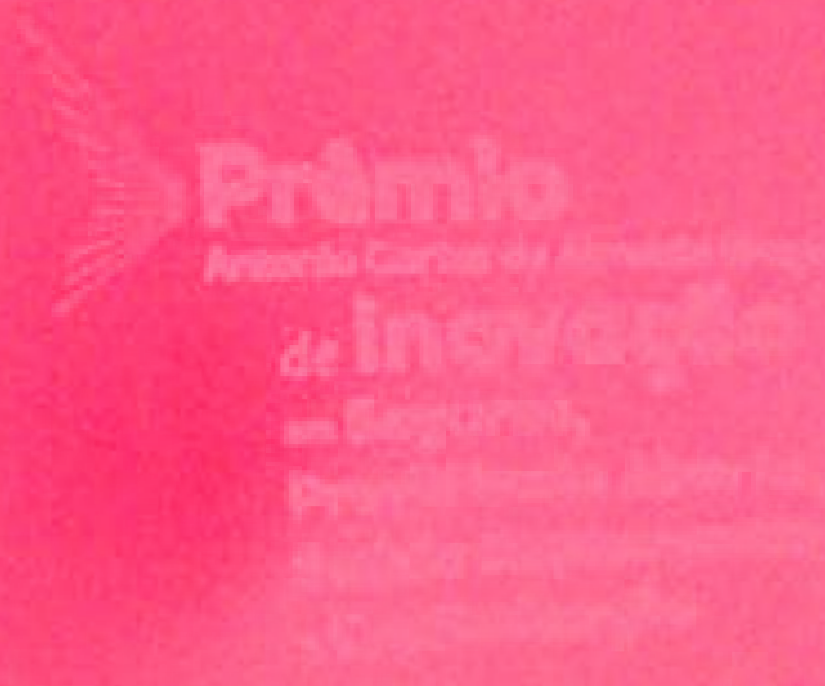
RESUMO DE PROJETOS DA EDIÇÃO 2024

EDIÇÃO

13^a

EDIÇÃO





Prêmio
Antonio Carlos de Almeida Prado
de Inovação
em Seguros
Prêmio Especial de Inovação
em Seguros





DYOGO
OLIVEIRA | Presidente
da CNseg

Amigas e amigos do setor segurador,

Vivemos em um mundo cada vez mais digital e a diferença entre o sucesso e o fracasso para qualquer empresa passa, cada vez mais, pela capacidade de inovar e estar um passo à frente de seus concorrentes.

Com o setor segurador não é diferente.

Neste cenário, temos visto as empresas do nosso setor investindo fortemente em busca de processos e soluções inovadores que tornem a experiência dos clientes mais simples, transparente e eficiente.

Estudo da CNseg que acabamos de lançar mostra que o mercado de Seguros, Saúde, Previdência Complementar e Capitalização tem intensificado o montante de capital aportado em inovação. Em 2023, as seguradoras investiram cerca de R\$ 9 bilhões em gestão de processos, serviços, automação, infraestrutura tecnológica, inteligência artificial, governança de dados, entre muitos outros itens. A expectativa é que o total em 2024 ultrapasse a cifra de R\$ 16 bilhões.

Tudo isso para conseguir atender às necessidades de consumidores cada vez mais exigentes.



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de Inovação em Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização

As seguradoras sabem que só com altos investimentos em inovação seus processos, produtos e canais de atendimento serão capazes de dar as respostas adequadas às expectativas dos clientes, trazendo o melhor resultado do ponto de vista dos negócios.

A CNseg tem um importante papel como indutora da inovação no setor. Buscamos promover o conhecimento e estimular que os profissionais que fazem o dia a dia do nosso setor estejam sempre ampliando sua atuação para melhor proteção da sociedade brasileira.

O Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização é o grande reconhecimento aos profissionais do setor que buscaram encontrar soluções para tornar suas empresas ainda mais ágeis aos olhos dos consumidores.

Nas próximas páginas você poderá conferir cada um dos cases que estiveram entre os finalistas da premiação. São ótimos exemplos de como o setor vem inovando e se transformando.

Boa leitura.

Dyogo Oliveira
Presidente da CNseg

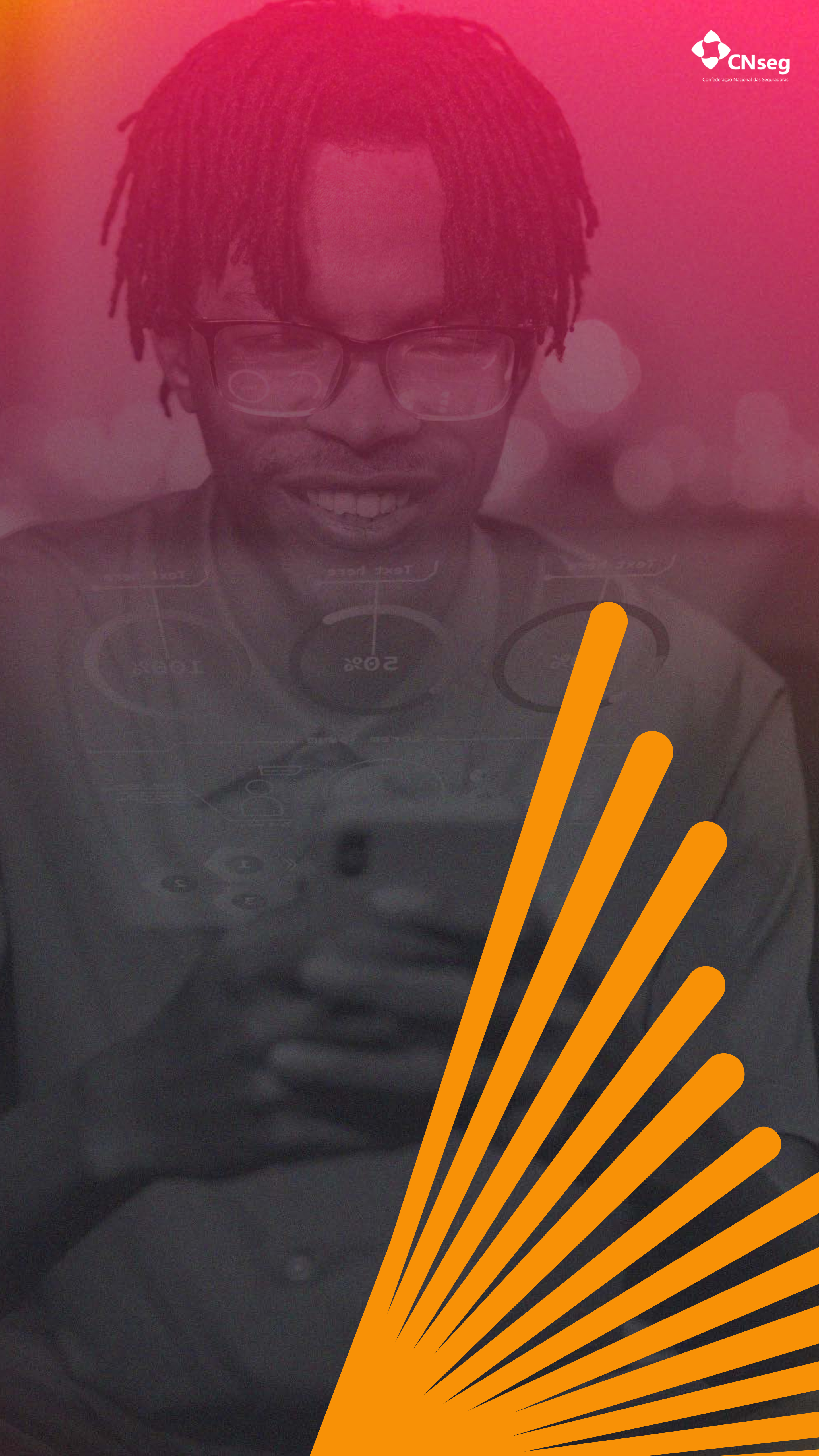
Neste e-book, estão consolidados os resumos dos 222 projetos habilitados pela Comissão Julgadora, como concorrentes ao Prêmio Antônio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, Previdência Aberta, Saúde Suplementar e Capitalização, incluindo os 30 finalistas da edição 2024.

Esta edição contou com:

- 38** projetos na categoria **Comunicação**;
- 54** projetos na categoria **Produtos e Serviços**;
- 44** projetos na categoria **Processos e Tecnologia**;
- 30** projetos na categoria **Sustentabilidade**;
- 42** projetos na premiação especial **Capitalização**;
- e **11** projetos na premiação especial **Prevenção e Combate à Fraude**.

CATEGORIAS:

Comunicação.....	6
Produtos e Serviços.....	48
Processos e Tecnologia.....	107
Sustentabilidade.....	155
Premiação Especial	
Capitalização.....	189
Prevenção e Combate à Fraude..	235



Categoria

COMUNICAÇÃO



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e Capitalização

VENCEDORES

Categoria

COMUNICAÇÃO

ACELERANDO O PODER DA INOVAÇÃO COM O PROGRAMA IDEIAS DE VALOR - DESAFIO DE INOVAÇÃO

Autor: Thiago Fontinhas

Coautores: Carlos Padalino, Roger Alves de Cara, Fabio Nogi, Erilayne Lobo e Renata Duarte Santolin

Empresa: Seguros Unimed

MENTORIA DE REDES SOCIAIS: A FORÇA DA COMUNICAÇÃO LOCAL NA MÃO DOS NOSSOS INFLUENCIADORES

Autor: Pedro Marcelino Ribeiro de Souza

Coautora: Mariana Fagundes

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

PLATAFORMA DE MARKETING DIGITAL PARA CORRETORES DE SEGUROS

Autor: João Arthur Baeta Neves

Empresa: Baeta & Associados Corretora de Seguros

PRA 360° - PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO DE CORRETORES

Autora: Daniela Najjar Spada

Coautoras: Krisley Marques Camilo e Carolina Novackz

Empresa: SulAmérica Seguros

(RE)AÇÃO - O PRIMEIRO JOGO DE EMPRESAS DO MERCADO BRASILEIRO DE SEGUROS E RESSEGUROS

Autor: Hugo Daniel Castillo Irigoyen

Coautores: Daniel Volpe e Juliana Tavares Calzavara

Empresa: IRB(Re)

SUMÁRIO

- 10 +Capaz VIDA: TRANSFORMANDO O SEGURO DE VIDA PARA CORRETORES E SOCIEDADE
- 11 ABRACE - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO PARA PESSOAS ESTAGIÁRIAS
- 12 ACELERANDO O PODER DA INOVAÇÃO COM O PROGRAMA IDEIAS DE VALOR - DESAFIO DE INOVAÇÃO
- 13 ANÁLISE DE SENTIMENTOS DE MENSAGENS DE CLIENTES DE CORRETORES NAS REDES SOCIAIS COM IA GENERATIVA
- 14 CAPACITAÇÃO EM FOCO: COMO OS GRUPOS DE ESTUDOS DA TI ESTÃO CERTIFICANDO CENTENAS DE PROFISSIONAIS
- 15 COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA CORRETORAS FRANQUEADAS
- 16 COMUNICAÇÃO PRATEADA
- 17 CONECTANDO E CUIDANDO
- 18 CONSCIENTIZAR PARA PROTEGER
- 19 DESBRAVA
- 20 DESCOMPLICANDO O "SEGURÊS"
- 21 DESIGN THINKING PARA A CRIAÇÃO, ENTREGA E CAPTURA DE VALOR AO CORRETOR
- 22 FUTEBOL + SEGURO: JOGANDO E CONVERTENDO
- 23 GPT-AGRO: ATENDIMENTO A CLIENTES COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
- 24 INNOVAWAVE
- 25 LUZES NEGRAS
- 26 MAIO AMARELO
- 27 MEDIAÇÃO EXTRAJUDICIAL ONLINE E DESJUDICIALIZAÇÃO NO SETOR SECURITÁRIO
- 28 MENTORIA DE REDES SOCIAIS: A FORÇA DA COMUNICAÇÃO LOCAL NA MÃO DOS NOSSOS INFLUENCIADORES
- 29 MUDANÇA DE FOCO NOS NEGÓCIOS CONDUZ A UMA NOVA COMPANHIA

SUMÁRIO

- 30 NOVA ERA DAS CONDIÇÕES GERAIS
- 31 NOVA INTRANET
- 32 PAPO ABERTO MDS
- 33 PLATAFORMA DE MARKETING DIGITAL PARA CORRETORES DE SEGUROS
- 34 PORTAL VOZ DO CORRETOR - TRANSFORMANDO A EXPERIÊNCIA DO CORRETOR NO UNIVERO DOS SEGUROS
- 35 PRA 360° - PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO DE CORRETORES
- 36 (RE)AÇÃO - O PRIMEIRO JOGO DE EMPRESAS DO MERCADO BRASILEIRO DE SEGUROS E RESSEGUROS
- 37 SALA DO CLIENTE
- 38 SEGURO: DA DESCONFIANÇA À EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- 39 SEGUROS EM FOCO: O VIDEOCAST QUE TRANSFORMA O MERCADO E CONECTA SABERES
- 40 SIMPLIFICAÇÃO DE DOCUMENTOS REGULATÓRIOS
- 41 SORRISO E SAÚDE: COMO A ALIMENTAÇÃO IMPACTA NA SAÚDE BUCAL
- 42 TALKS - ENCORAJANDO PESSOAS E EMPRESAS A TRANSFORMAREM O MUNDO
- 43 TEMPO ÁGIL
- 44 VIAGEM DE PREMIAÇÃO CAMPANHA DE VENDAS (CHAPADA DOS GUIMARÃES)
- 45 VIAGEM DE PREMIAÇÃO CAMPANHA DE VENDAS (MORRO DA URCA)
- 46 VIDAS QUE PROTEGEM
- 47 WHATSAPP VPP JUNTA MÉDICA

Categoria

COMUNICAÇÃO

+CAPAZ VIDA: TRANSFORMANDO O SEGURO DE VIDA PARA CORRETORES E SOCIEDADE

Autor: Nelson Veiga

Coautoras: Vivian Prado, Fernanda Batista, Sol Guedes, Liliana Silva e Christine Silva

Empresa: Allianz Seguros

Resumo: O projeto tem como desafio mudar a percepção que o produto Vida – estratégico no mercado segurador brasileiro devido à baixa penetração e ao aumento da demanda pós-pandemia –, só é útil após a morte, destacando seu valor como proteção financeira em vida. O treinamento +Capaz VIDA foi criado para capacitar corretores com novas técnicas de vendas e abordagens inovadoras, transformando a forma de entendimento do produto para conscientizar o cliente e criando oportunidades de crescimento.

Categoria

COMUNICAÇÃO

ABRACE PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO PARA PESSOAS ESTAGIÁRIAS

Autora: Camila da Silva Oliveira

Coautoras: Anne Costa, Beatriz Coggo

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto visa ambientar as pessoas estagiárias recém-admitidas na cultura da empresa. Em 2024 aprimoramos o programa incorporando tecnologias e gameificação, tornando a experiência de aprendizagem mais envolvente e personalizada, colaborando com o desenvolvimento de habilidades interpessoais e visão mais abrangente do setor e das operações de uma seguradora, além de fomentar o senso de pertencimento ao grupo, que é um dos objetivos do programa.

Categoria

COMUNICAÇÃO

ACELERANDO O PODER DA INOVAÇÃO COM O PROGRAMA IDEIAS DE VALOR - DESAFIO DE INOVAÇÃO

Autor: Thiago Fontinhas

Coautores: Carlos Padalino, Roger Alves de Cara, Fabio Nogi, Erilayne Lobo e Renata Duarte Santolin

Empresa: Seguros Unimed

Resumo: O projeto tem como propósito fazer com que a inovação faça parte do nosso DNA e empodere todos os colaboradores a construírem um futuro transformador para a nossa empresa. O time de inovação, em conjunto com o time de Desenvolvimento Organizacional e Cultura, colabora com todas as áreas da organização para capacitar e acelerar a cultura de intraempreendedorismo na companhia.

Categoria

COMUNICAÇÃO

ANÁLISE DE SENTIMENTOS DE MENSAGENS DE CLIENTES DE CORRETORES NAS REDES SOCIAIS COM IA GENERATIVA

Autor: Marcos Vinícius Baldigen

Empresa: HBSEG Corretora de Seguros

Resumo: O projeto, que foi finalista em uma prestigiada competição de desenvolvedores, utiliza Inteligência Artificial (IA) e Processamento de Linguagem Natural (PLN) para revolucionar a comunicação e a gestão de leads no mercado de seguros. Através da análise profunda do sentimento e da intenção nas mensagens, a ferramenta capacita os corretores a qualificarem leads com precisão, gerar respostas 100% personalizadas e otimizar todo o processo de vendas.

Categoria

COMUNICAÇÃO

CAPACITAÇÃO EM FOCO: COMO OS GRUPOS DE ESTUDOS DA TI ESTÃO CERTIFICANDO CENTENAS DE PROFISSIONAIS

Autora: Adriana de Assis

Coautora: Maíra Alfradique Alves Espíndola

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto tem sido uma iniciativa fundamental para a capacitação técnica da companhia, através de encontros regulares e um ambiente colaborativo, proporcionando aos participantes a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos e se preparar para certificações importantes. Essa abordagem tem resultado na certificação de centenas de profissionais, fortalecendo a expertise da equipe e contribuindo significativamente para o desenvolvimento contínuo de habilidades técnicas.

Categoria

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO INTEGRADA PARA CORRETORAS FRANQUEADAS

Autora: Paula Chamorro

Coautor: Luiz Henrique Cruz

Empresa: Prudential do Brasil Seguros de Vida

Resumo: O projeto trouxe uma nova maneira, rápida e prática, para empresários corretores de seguros consumirem informações sobre negócios e mercado, otimizando o tempo de quem vive em uma rotina comercial muito intensa, pois resume notícias de um jeito leve e descontraído.

Categoria

COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO PRATEADA

Autor: Sandro Bonfim da Costa

Coautores: Beatriz Almeida, Débora Lima, Ricardo Kazama, Elizabeth Andrade e Ronnye Bernardo

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Resumo: O projeto é uma estratégia de comunicação inclusiva para o público com mais de 60 anos, uma vez que 34% dos clientes da empresa se encaixam nessa faixa etária. Ele visou oferecer interações personalizadas e um atendimento empático aos clientes, levando-se em consideração as necessidades e preferências específicas desse segmento.

Categoria

COMUNICAÇÃO

CONECTANDO E CUIDANDO

Autora: Marcia Regina Arrivabeni

Coautoras: Amanda Medeiros, Patrícia Piason, Priscila Marques e Tatiana Ferreira

Empresa: Seguros Unimed

Resumo: Com o projeto inovamos na gestão da saúde através de uma nova plataforma que otimiza processos e reduz custos. Com um investimento inicial de R\$50.000,00 projetamos economizar milhões anualmente. A plataforma já aumentou a adesão aos programas de saúde e a qualidade do atendimento, além de permitir decisões mais assertivas. A expansão para toda a equipe e a integração com outros sistemas garantirão resultados ainda mais expressivos.

Categoria

COMUNICAÇÃO

CONSCIENTIZAR PARA PROTEGER

Autora: Mariana Coutinho de Sousa

Coautoras: Bianca Candido e Debora Esteves

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

Resumo: O projeto busca expandir a cultura do Seguro de Pessoas em regiões do interior do país, capacitando corretores de seguros e conscientizando a população sobre os benefícios dessa proteção financeira. Com ações de aprendizagem em cidades do interior, o projeto inclui palestras e workshops interativos, proporcionando uma experiência educativa. A inovação está na democratização do conhecimento e na utilização de metodologias práticas que desmistificam a comercialização do Seguro de Vida.

Categoria

COMUNICAÇÃO

DESBRAVA

Autor: Fernando Mauro de Mendonça

Coautores: Felipe Szuster, Giovanna Zambrini, Aline Ribeiro de Miranda, Ivo Candido, Felipe Correa, Andressa Lisauskas e Nathan Sallada

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto tem como objetivo transformar a visão sobre inovação. Com 28 horas de conteúdo dinâmico, incluindo metodologias avançadas, cases inspiradores e visitas a hubs de inovação, este programa é uma imersão completa no mundo da inovação. Com 30 profissionais – equilibrando o curso com suas atividades regulares –, eles se dedicam a promover uma mentalidade inovadora em suas áreas e projetos. A missão? Multiplicar o conhecimento e mostrar que a inovação é uma responsabilidade compartilhada por todos.

Categoria

COMUNICAÇÃO

DESCOMPLICANDO O "SEGURÊS"

Autora: Lis Rampazzo Refinetti

Coautoras: Vanessa de Maximo Lima e Sarah Dias Campos

Empresa: Tokio Marine Seguradora

Resumo: O projeto é uma iniciativa de comunicação essencial no mercado segurador brasileiro, que enfrenta o desafio de transmitir mensagens claras e atraentes. Para engajar diferentes públicos, é crucial adotar novas tendências de comunicação, como redes sociais e uma linguagem acessível, descomplicando o “segurês”. Isso inclui o uso de infográficos e recursos visuais, focando na experiência do consumidor para emponderá-los e aumentar a adesão aos seguros no Brasil.

Categoria

COMUNICAÇÃO

DESIGN THINKING PARA A CRIAÇÃO, ENTREGA E CAPTURA DE VALOR AO CORRETOR

Autor: Henrique Ennes Pereira

Coautora: Paula Fernandes Gesta

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

Resumo: O projeto aplicou Design Thinking nos processos estratégicos, focando em inovação incremental. Iniciado pela inteligência de mercado, o trabalho envolveu imersão profunda na rotina dos corretores para identificar oportunidades de melhoria. Esse esforço resultou em insights estratégicos que guiaram a criação de um programa de inovação contínua, fortalecendo a relação com os corretores e alinhando as estratégias da empresa às demandas do mercado.

Categoria

COMUNICAÇÃO

FUTEBOL + SEGURO: JOGANDO E CONVERTENDO

Autora: Tatiana Cerezer

Coautores: Bianca de Oliveira Fernandes, Filipe Nunnes,
Marcia Tokunaga e Anderson de Souza

Empresa: MAPFRE Seguros

Resumo: O projeto se destaca ao fazer a conexão entre a tradicional venda de seguros com uma paixão do brasileiro: o futebol. Através da inovação da comunicação, que envolveu aspectos como criatividade e diferenciação no mercado, e a integração com um forte apelo cultural, ele torna a experiência de compra de um serviço motivada pelo cuidado e pela proteção em uma experiência emocionante e envolvente para o cliente.

Categoria

COMUNICAÇÃO

GPT-AGRO: ATENDIMENTO A CLIENTES COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Autora: Patrícia de Lima Kappen

Empresa: Brasilseg Seguros

Resumo: O projeto utiliza Inteligência Artificial Generativa para otimizar o atendimento via WhatsApp no setor de sinistros rurais. Ele funciona como um filtro, respondendo dúvidas simples sem encaminhar o cliente para um atendente humano. Essa solução melhora a experiência do usuário, oferecendo agilidade e confiança nas respostas, ao mesmo tempo em que reduz a necessidade de intervenção humana. A PoC mostrou resultados promissores, com alta retenção de clientes (46%) e um índice de satisfação de 92%.

Categoria

COMUNICAÇÃO

INNOVAWAVE

Autora: Marina Rodrigues Castilha Bastos

Coautor: Gustavo Gomes Pimenta

Empresa: Generali Brasil Seguros

Resumo: O projeto promove uma cultura de inovação na empresa através de ciclos contínuos de atividades, chamadas ondas. No primeiro ano, duas ondas foram realizadas: a primeira focou na governança e incluiu um Ideathon e treinamento em Design Thinking. A segunda implementou a governança, organizou a Semana de Inovação e criou um canal de ideias. O objetivo é realizar três ondas anuais com eventos diversos para engajar colaboradores e fomentar a inovação. Até agora, o projeto teve 95% de satisfação.

Categoria

COMUNICAÇÃO

LUZES NEGRAS

Autora: Ana Cláudia Gonzalez

Coautoras: Ana Luiza Celles, Carla Zavarize, Michelle Baçal

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto que vai contra o apagamento histórico para reconhecer figuras negras célebres, cuja importância foi ofuscada ao longo do tempo. Histórias ignoradas, esquecidas, muitas vezes mal preservadas ou nunca contadas. Luzes Negras é uma experiência que se revela diante do público. Um livro inteiramente impresso com tinta invisível especial que, ao entrar em contato com a luz negra, revela toda a sua beleza e conteúdo, em uma metáfora que fala sobre a recuperação da ancestralidade e a potência da cultura negra.

Categoria

COMUNICAÇÃO

MAIO AMARELO

Autora: Helen Cristina Ventura Betussi

Coautora: Letícia Minutti

Empresa: Rodobens

Resumo: O projeto visa inovar a campanha Maio Amarelo ao transformar infrações de trânsito em produtos não recomendados, apresentados em embalagens criativas. Utilizando um design similar ao de rótulos de alimentos com selo de alerta, a campanha foca em comportamentos imprudentes como excesso de velocidade, beber e dirigir e celular e direção.

Categoria

COMUNICAÇÃO

MEDIAÇÃO EXTRAJUDICIAL ONLINE E DESJUDICIALIZAÇÃO NO SETOR SECURITÁRIO

Autora: Mirian Queiroz

Coautora: Alessandra Silva

Empresa: MediarSeg

Resumo: O projeto tem como objetivo demonstrar a eficácia da mediação na resolução de conflitos envolvendo as seguradoras, destacando como essa abordagem facilita a comunicação entre companhias e segurados, apresentando-se como uma alternativa mais célere, capaz de reduzir custos, melhorar a experiência do usuário, fortalecer a relação comercial entre empresa e cliente e otimizar o setor jurídico das companhias de seguros.

Categoria

COMUNICAÇÃO

MENTORIA DE REDES SOCIAIS: A FORÇA DA COMUNICAÇÃO LOCAL NA MÃO DOS NOSSOS INFLUENCIADORES

Autor: Pedro Marcelino Ribeiro de Souza

Coautora: Mariana Fagundes

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

Resumo: O projeto é composto de mentorias de redes sociais para a equipe comercial, focando na criação de perfis profissionais no Instagram. O objetivo é ampliar a presença da empresa fora dos grandes centros, transformando soluções globais em negócios locais. Abordamos a criação de conteúdo, formatos, métricas e estratégias para personalizar campanhas, gerando engajamento e crescimento. Já obtivemos novos parceiros, fechamento de negócios e um aumento superior a 80% no número de seguidores.

Categoria

COMUNICAÇÃO

MUDANÇA DE FOCO NOS NEGÓCIOS CONDUZ A UMA NOVA COMPANHIA

Autora: Aline Ferreira Telis

Coautores: Camila Navega, Gabriela Yamada,
Julia Pacheco e William Parron

Empresa: Sompo Seguros

Resumo: O projeto contempla a estratégia desenvolvida para comunicar o novo posicionamento da companhia, que deixou de atuar no segmento de Varejo e passou a focar exclusivamente em Seguros Corporativos e de Agronegócio. Com isso, a companhia passou de uma comunicação B2B para outra B2B, contemplando corretores especializados, gestores de riscos, CEOs e CFOs de companhias dos segmentos econômicos atendidos pela seguradora.

Categoria

COMUNICAÇÃO

NOVA ERA DAS CONDIÇÕES GERAIS

Autora: Sophia Luciana de Oliveira Lang

Coautoras: Andrea Vairo, Juliana Costa, Nathalia Iglezias, Camila Vasconcelos, Fernanda Matta, Clarissa Dias e Lívia Peixoto

Empresa: Prudential do Brasil Seguros de Vida

Resumo: O projeto constitui na criação de um novo documento – uma vez que as Condições Gerais do Seguro de Vida, por conter as regras do seguro, carregam uma estigma de falta de transparência, complexidade e linguajar técnico –, que tem como objetivo melhorar a experiência do cliente, apoiar os corretores na comercialização e contribuir para a transformação do segmento.

Categoria

COMUNICAÇÃO

NOVA INTRANET

Autora: Claudia Bouzon

Coautor: Antonio Jose de Almeida

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é um portal de gerenciamento de informações baseado em uma infraestrutura moderna de computação em nuvem, com total segurança. É um repositório de normativos e regulamentos importantes para o dia a dia dos colaboradores e possui flexibilidade de uso e navegabilidade, trazendo a melhoria na governança de documentos e informações. Está fortemente alinhado em oferecer uma melhor experiência ao usuário através da inclusão facilitada de mídias e personalização do layout das páginas.

Categoria

COMUNICAÇÃO

PAPO ABERTO MDS

Autora: Patricia Cabral

Coautora: Luciana Lopardo

Empresa: MDS Corretora de Seguros

Resumo: O projeto é um evento trimestral realizado pela área de RH da companhia, que fortalece a cultura e os valores da empresa. Conexão é a palavra-chave, pois é o momento em que toda a organização se alinha às estratégias, de forma clara e objetiva. O evento promove diálogo aberto entre colaboradores e líderes, incentivando transparência, colaboração e troca de ideias. Essa iniciativa aumenta o engajamento e oferece feedback valioso para melhorar processos e serviços da empresa.

Categoria

COMUNICAÇÃO

PLATAFORMA DE MARKETING DIGITAL PARA CORRETORES DE SEGUROS

Autor: João Arthur Baeta Neves

Empresa: Baeta e Associados Corretora de Seguros

Resumo: O projeto consiste numa plataforma de marketing digital, desenvolvida para capacitar corretores de seguros, especialmente os de pequeno e médio portes. Oferece ferramentas integradas para criação de sites, gestão de redes sociais, landing pages, email marketing e automação de marketing, facilitando a adoção de estratégias digitais eficazes. Lançada em abril de 2024, a plataforma já conta com mais de 500 usuários e continua a expandir-se com atualizações semanais e suporte dedicado.

Categoria

COMUNICAÇÃO

PORTAL VOZ DO CORRETOR - TRANSFORMANDO A EXPERIÊNCIA DO CORRETOR NO UNIVERSO DOS SEGUROS

Autora: Alessandra Diniz de Freitas

Coautor: Antonio Jose de Almeida

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto desenvolveu um canal de atendimento para corretores da seguradora, com foco no clientecentrismo, permitindo ao usuário solicitar esclarecimentos de informações sobre os pagamentos de comissão realizados, processo envolvendo o tema comissões além de informações sobre recuperação de comissão e campanhas de bonificações. A automação do atendimento e otimização de fluxos de trabalhos internos culminou na eliminação de 11 caixas corporativas e 270 mil e-mails ao ano.

Categoria

COMUNICAÇÃO

PRA 360° - PLATAFORMA DE ENGAJAMENTO DE CORRETORES

Autora: Daniela Najjar Spada

Coautoras: Krisley Marques Camilo e Carolina Novackz

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto apresenta a plataforma de comunicação e engajamento de corretores, uma iniciativa de uma seguradora brasileira com mais de 129 anos de história, mais de 7 milhões de clientes e cerca de 37 mil corretores cadastrados. Inaugurada em 2024, é a primeira plataforma de uma seguradora voltada para engajar os corretores, unificar e acompanhar performance das campanhas, além de ser uma vitrine interativa com todas as informações da companhia, tudo em um ambiente único.

Categoria

COMUNICAÇÃO

(RE)AÇÃO - O PRIMEIRO JOGO DE EMPRESAS DO MERCADO BRASILEIRO DE SEGUROS E RESSEGUROS

Autor: Hugo Daniel Castillo Irigoyen

Coautores: Daniel Volpe e Juliana Tavares Calzavara

Empresa: IRB(Re)

Resumo: O projeto apresenta uma abordagem inovadora, que se apropria dos elementos dinâmicos e interativos dos jogos no ambiente corporativo. O (Re)ação é o primeiro jogo de empresas criado em nosso país para os profissionais e stakeholders do mercado brasileiro de seguros e resseguros. Diferente dos processos tradicionais de transferência de conhecimento, esta iniciativa oferece uma abordagem lúdica, desafiadora e competitiva, na qual os participantes experimentam a realidade de uma seguradora nas suas diversas vertentes.

Categoria

COMUNICAÇÃO

SALA DO CLIENTE

Autor: João Rafael Putini

Coautor: Victor Keller Vendramini

Empresa: MAPFRE Seguros

Resumo: O projeto cria a aproximação da seguradora com o consumidor final que, no âmbito da sua relação direta com a seguradora, é algo pouco comum no formato proposto: uma entrevista exploratória (grupo focal), transmitida on-line e ao vivo, para que todos os colaboradores da seguradora ouçam as demandas e a percepção da satisfação do cliente quanto aos serviços oferecidos.

Categoria

COMUNICAÇÃO

SEGURO: DA DESCONFIANÇA À EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Autora: Allys Franco

Empresa: Caixa Seguradora

Resumo: O projeto faz uma importante contribuição ao setor de seguros, ao disseminar a cultura da proteção de bens e educação financeira. Para isso, busca quebrar a desconfiança no seguro, com o conceito pensado no sentido de convidar as pessoas a refletir de maneira diferente sobre esse serviço, levando mais confiança sobre a contratação fácil e do jeito do cliente, tornando-o acessível, dentro da realidade de cada um e destacando os seus benefícios.

Categoria

COMUNICAÇÃO

SEGUROS EM FOCO: O VIDEOCAST QUE TRANSFORMA O MERCADO E CONECTA SABERES

Autora: Marina Zanco

Coautores: Felipe Ramos, Raphael Rocha, Douglas Almeida e Leonardo Godoes

Empresa: AKAD Seguros

Resumo: O projeto consiste em um videocast voltado para o mercado de seguros, que já alcançou mais de 120 mil visualizações, em apenas 25 episódios. A essência do projeto é difundir conhecimento sobre seguros de maneira acessível e dinâmica, trazendo temas relevantes e especialistas do setor para discutir tendências, inovações e desafios. Nosso objetivo é não só educar o público, mas também promover a cultura do seguro, ampliando o alcance e a compreensão desse segmento essencial da economia.

Categoria

COMUNICAÇÃO

SIMPLIFICAÇÃO DE DOCUMENTOS REGULATÓRIOS

Autor: Marcus Vinícius Viana do Nascimento

Coautores: Flavio Aldana Ribeiro, Hugo Tosetto, Thiago Abdalla e Gabriela Queiroz Santos

Empresa: Unimed Seguros

Resumo: O projeto é disruptivo ao transformar informações técnicas em materiais claros e acessíveis. Utilizando Legal Design e linguagem simplificada, ele rompe com o modelo tradicional de comunicação, tornando os documentos mais compreensíveis para os clientes. Isso aumenta a transparência, reduz reclamações e melhora a experiência do cliente, atendendo à crescente demanda por acessibilidade e modernização no mercado de seguros.

Categoria

COMUNICAÇÃO

SORRISO E SAÚDE: COMO A ALIMENTAÇÃO IMPACTA NA SAÚDE BUCAL

Autor: Renato Alves Costa

Coautores: Daniel Assis Maia, Larissa Sobral Teletka e Nathalia Mendes Gomes

Empresa: Odontoprev

Resumo: O projeto explorou a relação entre a alimentação saudável e a saúde bucal, através de conteúdos informativos e vídeos de receitas práticas. O ponto alto foi um evento ao estilo MasterChef com o Chef Rafael Camatta, além de uma nutricionista, destacando a importância de uma alimentação consciente. A campanha promoveu um diálogo inovador no segmento de Odontologia, unindo nutrição e cuidados bucais de forma interativa e acessível.

Categoria

COMUNICAÇÃO

TALKS - ENCORAJANDO PESSOAS E EMPRESAS A TRANSFORMAREM O MUNDO

Autor: Alexandre Tanaka

Empresa: Mitsui Sumitomo Seguros

Resumo: O projeto tem o objetivo de levar conhecimento para os colaboradores da seguradora de forma leve e participativa. É uma iniciativa voltada a sensibilização e transformação dos colaboradores frente a assuntos relevantes, por meio de discussões sobre Diversidade, Sustentabilidade, Inovação, Sociedade e Inclusão. Estes temas são trazidos pelos nossos colaboradores que se tornam sponsors, protagonistas das edições. Ele se destaca por criar um espaço seguro para o diálogo e a troca de experiências.

Categoria

COMUNICAÇÃO

TEMPO ÁGIL

Autor: Eduardo Rodrigues da Cruz

Coautoras: Danielle Silva de Andrade, Tatiane Alves
Soares da Rosa

Empresa: Caixa Vida e Previdência

Resumo: O projeto surge como uma solução inovadora em oferecer respostas rápidas e simples para assuntos complexos, em um canal de última instância administrativa. Portanto, a ideia primária é oferecer não somente a solução para problemas complexos de forma imediata ou em curto tempo, mas também corrigir a jornada para que o cliente volte a confiar em nós e permaneça consumindo nossos produtos. Trata-se, portanto, da aplicação de solução por encantamento.

Categoria

COMUNICAÇÃO

VIAGEM DE PREMIAÇÃO CAMPANHA DE VENDAS (CHAPADA DOS GUIMARÃES)

Autora: Fany Papaioannou Pereira

Coautoras: Renata Levorin, Marcia Mata e Glória Massari

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto foi desenvolvido com objetivo de realizar uma viagem de incentivo que oferecesse uma experiência exclusiva e inesquecível aos corretores de todo Brasil, ganhadores da Campanha PRA 2023. O desafio já começou na escolha do destino. A opção foi um local ainda pouco explorado e conhecido por todos, a Chapada dos Guimarães/MT. Foram quatro dias de descobertas, trocas, diversão e muitos momentos marcantes.

Categoria

COMUNICAÇÃO

VIAGEM DE PREMIAÇÃO CAMPANHA DE VENDAS (MORRO DA URCA)

Autora: Renata Levorin Miguel

Coautoras: Fany Pereira, Marcia Mata e Glória Massari

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto foi desenvolvido para premiar os 100 primeiros colocados no ranking de vendas do 2º desafio da Campanha PRA Corretores. O objetivo é oferecer uma experiência única, exclusiva e inesquecível aos nossos super campeões, como são chamados os corretores vencedores do desafio. O desafio começou com a escolha de uma premiação inovadora que marcasse história e encantasse todos os seus participantes. Além dos ganhadores da campanha, recebemos um grupo seleta de parceiros para desfrutar deste momento.

Categoria

COMUNICAÇÃO

VIDAS QUE PROTEGEM

Autora: Giovanna Seabra Oliveira

Coautor: Fernanda Riezemberg, Marcia Fernandes,
Adhirton dos Santos Junior, Guilherme Diniz e
Daniel Braunstein

Empresa: Prudential do Brasil Seguros de Vida

Resumo: O projeto é uma inovação incremental para o setor de seguros que foca naqueles que geralmente permanecem nos bastidores e demonstra como os corretores de seguros são essenciais na construção de uma relação de confiança com o cliente e na disseminação da cultura do seguro no País.

Categoria

COMUNICAÇÃO

WHATSAPP VPP JUNTA MÉDICA

Autora: Emily Barbosa

Coautor: Fernando Morad

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto consiste numa automatização de comunicação no processo de junta médica, com o desenvolvimento de régua de comunicação eficaz para contato entre o médico solicitante e o beneficiário, utilizando múltiplas tentativas coordenadas e de forma orquestrada nos canais de WhatsApp. Com validação de identidade, email com carimbo de tempo e, se necessário, envio de telegrama. Ele promove uma quebra de barreira tecnológica com a criação de laudo jurídico para comprovação das interações via WhatsApp e validação de identidade.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e Capitalização

VENCEDORES

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

APOIO AO CLIENTE VULNERÁVEL

Autora: Cristina Maria Keusseyan de Souza

Coautor: Ulisses Carraro Filho

Empresa: Zurich Seguros

ASSISTENTE VIRTUAL DO CORRETOR

Autor: Ronaldo Miossi da Silva

Coautores: Elisa Gomes, Yasmin Chedid, Natasha Moura e Rodrigo Padova

Empresa: Icatu Seguros

PLATAFORMA DE FIANÇA LOCATÍCIA: UMA NOVA EXPERIÊNCIA INTUITIVA, ESCALÁVEL E COM EMISSÃO AUTOMATIZADA

Autor: Fernando Ottoboni

Coautores: Flávia Oliveira, Karine Chaves, Caio Doetzer Cordero, Jean Silva e Marcus Leite

Empresa: Junto Seguros

SEGUROS CONECTADOS

Autor: Luis Felipe Cozac

Coautores: Luiz Durek e Paulo Cezar Russo

Empresa: Volvo Corretora de Seguros

SERVIÇO DE RESILIÊNCIA CLIMÁTICA

Autor: Tiago Santana

Coautora: Nathalia Abreu

Empresa: Zurich Seguros

SUMÁRIO

- 53 ABERTURA DE SINISTRO AUTO
- 54 ABERTURA DE SINISTRO WHATSAPP VIDA, RESIDENCIAL E AGRO
- 55 ACESSIBILIDADE PARA TODOS: INCLUSÃO EM CADA CLIQUE
- 56 AGENDA DO CARRO
- 57 AMPARO - SUPORTE INTEGRAL À PERDA DE UM ENTE QUERIDO
- 58 APOIO AO CLIENTE VULNERÁVEL
- 59 APORTE EXTRA COM CRIPTO: PIONEIRISMO NO MERCADO DE PREVIDÊNCIA
- 60 ASSESSORIA DIGITAL INTELIGENTE EM PREVIDÊNCIA
- 61 ASSISTENTE VIRTUAL DO CORRETOR
- 62 ATENDIMENTO HUMANIZADO DE SINISTROS - CATÁSTROFE DO RIO GRANDE DO SUL
- 63 AUTOSSERVIÇOS NO WHATSAPP CORRETOR
- 64 BACKOFFICE DIGITAL - A EVOLUÇÃO DO PÓS-VENDA NOS SEGUROS
- 65 BEM-ESTAR COMPLETO EM UM APP
- 66 CAMINHOS PROGRAMA COACHING EM EQUIPE
- 67 CARDÁPIO DE COBERTURAS
- 68 CARTA VERDE COMO AUTOSSERVIÇO
- 69 CONTRATAÇÃO DO SEGURO E-RESIDENCIAL NO APLICATIVO DE UM PARCEIRO
- 70 DADOS, INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO: PORTAL DE SERVIÇOS DA ARRECADAÇÃO
- 71 DIGITALIZAÇÃO DO ATENDIMENTO
- 72 GEMAWAY: IA GENERATIVA IMPULSIONANDO A EFICIÊNCIA E A SEGURANÇA NO MERCADO DE SEGUROS
- 73 GESTÃO DE CARTEIRAS
- 74 HOSPITALAR PROFISSÕES
- 75 HUB DE SAÚDE DIGITAL

SUMÁRIO

- 76 INOVAÇÃO EM REGULAÇÃO DE SAÚDE: UM CASO DE SIMBIOSE ENTRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PESSOAS NA REGULAÇÃO COMO ALAVANCADOR PARA UMA SAÚDE SUPLEMENTAR MAIS ACESSÍVEL
- 77 INOVAÇÃO NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE - ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA ALIADO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS
- 78 INOVAÇÃO OMNICHANNEL: WHATSAPP CONECTANDO 6 MILHÕES DE CLIENTES COM EXCELÊNCIA
- 79 MEETYOURSELF/ SAÚDE
- 80 MÉTODO ECO (ESTRATÉGIA, COLABORAÇÃO E OPERAÇÃO) PARA CORRETORES DE SEGUROS NA ERA PÓS-DIGITAL
- 81 MITIGAÇÃO E ADAPTABILIDADE CLIMÁTICA PARA A AGRICULTURA BRASILEIRA
- 82 PAINEL DE GESTÃO
- 83 PLATAFORMA DE FIANÇA LOCATÍCIA: UMA NOVA EXPERIÊNCIA INTUITIVA, ESCALÁVEL E COM EMISSÃO AUTOMATIZADA
- 84 PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE STARTUPS
- 85 PROJETO PEQUENOS REPAROS PREMIUM
- 86 PROJETO SORRIA, UMA NOVA FORMA DE CUIDAR DA SUA SAÚDE, ODONTOLOGIA E BEM-ESTAR
- 87 PROTEÇÃO DIGITAL
- 88 REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO DIRETA (RED)
- 89 RECLAMAÇÕES - UMA OPORTUNIDADE PARA MUDANÇAS
- 90 SAÚDE EM 4 PATAS - SEGURADORA AMIGA DO SEU PET
- 91 SAÚDE EMOCIONAL CUIDANDO DO BEM-ESTAR MENTAL
- 92 SAÚDE ÚNICA
- 93 SEGCALC - CÁLCULO SEGURO
- 94 SEGURO DE SOL PARAMÉTRICO - USO DE TOKENIZAÇÃO, BLOCKCHAIN E CONTRATOS INTELIGENTES PARA AUTOMATIZAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE EM SEGUROS DE VIAGEM
- 95 SEGURO DE VIDA PARA ATLETAS PROFISSIONAIS

SUMÁRIO

- 96 SEGUROS CONECTADOS
- 97 SERVIÇO DE RESILIÊNCIA CLIMÁTICA
- 98 SIMULAÇÃO E HABILITAÇÃO DE RENDA DIGITAL PARA O PERÍODO DE APOSENTADORIA
- 99 SOLICITAÇÃO DE ASSISTÊNCIA RESIDENCIAL VIA APP
- 100 TECNOLOGIA COM ALMA
- 101 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO CANAL DE ATENDIMENTO AOS CORRETORES NAS SUCURSAIS
- 102 TRANSPORTADOR DIGITAL
- 103 UM NOVO JEITO DE PAGAR O SEGURO
- 104 VIDA ATIVA LONGEVIDADE E ECONOMIA
- 105 VISÃO INTEGRADA DO CLIENTE NA OUVIDORIA
- 106 VOZ DO CLIENTE: A JORNADA DE OUVIR PARA TRANSFORMAR

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

ABERTURA DE SINISTRO AUTO

Autora: Nariman Camila Ferreira Mikosz

Coautores: Felipe Gunha, Daniel Santos, Larissa Fiaes, Viviani Oliveira, Maria Julia Rezende, Fabrício Barbosa, João Vitor Casemiro, Gustavo Lino, Igor Santos, Lucca Piovezan, Tais Areias, Maxwell Barros, André Muniz e Thayná Toledo

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto permite ao usuário realizar abertura de sinistro, acompanhar o status do caso e realizar o upload de documentos pendentes, se houver, tornando o procedimento mais desburocratizado e ágil. O usuário também pode baixar o orçamento completo diretamente pelo WhatsApp e acessar os dados da oficina responsável pelo reparo do veículo. Esse serviço incrementa continuamente os produtos, serviços e processos existentes, aumentando a eficiência e melhorando a qualidade da experiência do usuário.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

ABERTURA DE SINISTRO WHATSAPP VIDA, RESIDENCIAL E AGRO

Autora: Patricia Rossi Pereira

Coautores: Rubens Ribeiro e Pedro Haunholter

Empresa: MAPFRE Previdência

Resumo: O projeto é considerado uma das jornadas mais complexas no contexto de seguros e com a integração do WhatsApp conseguimos digitalizar e facilitar essa jornada ao cliente. O que antes era feito apenas pelo canal Telefônico, agora pode ser realizado pelo WhatsApp e ainda com facilidade de ter um ChatBot coletando todas as informações e entregando um resumo a um atendente que, em poucos minutos, registra os dados no sistema legado.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

ACESSIBILIDADE PARA TODOS: INCLUSÃO EM CADA CLIQUE

Autor: Renato Alves Costa

Coautores: Marcos Pimentel, Daniel Maia, Mariana Galvão, Sheila Ferrari, Larissa Sobral, Carolina Novak, Cristiano Rodrigues e Jonas Rosa

Empresa: Odontoprev

Resumo: O projeto visa garantir que todos possam acessar as plataformas da empresa, incluindo pessoas com deficiências visuais e auditivas. Isso não só amplia a base de usuários, mas também demonstra um compromisso ético com a inclusão. A acessibilidade melhora a experiência do cliente, aumenta a satisfação e a fidelização, e promove um ambiente inclusivo, incentivando recomendações dos serviços a amigos e familiares.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

AGENDA DO CARRO

Autora: Patricia Maria Augusto Alves Ornellas

Coautoras: Marcela Magalhães e Juliana Azevedo

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto foi criado para lembrar o cliente dos cuidados necessários com o seu veículo como revisão, lavagem e vencimentos de documentos. Ao informar alguns dados sobre o carro na Agenda, como quilometragem total e média mensal rodada, ativa-se a agenda e o cliente passará a receber por e-mail ou WhatsApp lembretes personalizados sobre a manutenção, com oferta de serviços com descontos.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

AMPARO - SUPORTE INTEGRAL À PERDA DE UM ENTE QUERIDO

Autor: Matheus Drummond

Empresa: BMello Corretora de Seguros

Resumo: O projeto oferece um sistema de suporte para ajudar famílias em luto a lidar com os desafios operacionais, financeiros e emocionais relacionados à perda de um ente querido. Com tecnologia para centralizar e automatizar a coordenação de cuidado, relacionamentos e transações, colabora com empresas e seguradoras, assegurando uma experiência humana e digna, enquanto protege métricas importantes para seus parceiros comerciais.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

APOIO AO CLIENTE VULNERÁVEL

Autora: Cristina Maria Keusseyan de Souza

Coautor: Ulisses Carraro Filho

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto promove um novo olhar sobre o cuidado que precisamos ter com nossos segurados em momentos de vulnerabilidade. Tem como objetivo apoiá-los no momento da perda de um ente querido, oferecendo, sem custos, suportes especializados que contribuam de maneira prática nas dificuldades ocasionadas por uma perda. Desempenhar papéis positivos em nossa atuação como seguradora ajudando pessoas a superar a adversidade que este momento impõe foi nosso principal motivador.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

APORTE EXTRA COM CRIPTO: PIONEIRISMO NO MERCADO DE PREVIDÊNCIA

Autor: Gustavo Henrique Borges de Oliveira

Coautor: Gilberto Vicentin Somacal

Empresa: BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens

Resumo: O projeto disponibiliza uma nova forma de pagamento para aportes esporádicos de previdência, que permite a utilização de recursos de outros bancos pelo arranjo de pagamentos instantâneos e criptomoedas em custódia na corretora parceira. Essa iniciativa pioneira permite o retorno de recursos aplicados em criptomoedas para uma forma de investimento tradicional, sem quebras na jornada.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

ASSESSORIA DIGITAL INTELIGENTE EM PREVIDÊNCIA

Autor: Leonardo Ambrosio Gosling

Empresa: BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens

Resumo: O projeto integra inteligência analítica nas jornadas de WhatsApp para planos de previdência, permitindo uma análise contínua dos dados e fornecendo insights valiosos. A inovação é incremental e escalável, permitindo a disseminação eficiente de sugestões personalizadas para toda a base de clientes. Isso otimiza a gestão de investimentos, melhora a experiência do cliente, aumenta a satisfação e fidelização, e promove uma gestão mais eficaz dos recursos financeiros.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

ASSISTENTE VIRTUAL DO CORRETOR

Autor: Ronaldo Miossi da Silva

Coautores: Elisa Gomes, Yasmin Chedid, Natasha Moura,
Rodrigo Padova

Empresa: Icatu Seguros

Resumo: O projeto refere-se ao desenvolvimento de uma assistente virtual inédita no mercado segurador, voltada para a gestão de carteira inteligente dos corretores, configurando-se como um projeto altamente inovador por se ancorar 100% em tecnologias disruptivas e de ponta como Inteligência Artificial Generativa e Machine Learning.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

ATENDIMENTO HUMANIZADO DE SINISTROS - CATÁSTROFE DO RIO GRANDE DO SUL

Autor: Alexandre Fulnazari

Coautores: Adriana Heideker, Alessandro Lima, Cesar Galhota, Cristiane Abdalla, Debora Giglioli, Douglas Freddi, Eliane Afonso, Érica Martins, Fábio Santos Silva, Marcela Machado, Rafael Andrade e Silva, Valeska Alves e Willian Weiss

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto visou simplificar aos nossos segurados – diante da catástrofe que atingiu o estado do Rio Grande do Sul –, a indenização de sinistro de danos totais, através da digitalização do envio de toda a documentação necessária. Com essa inovação, reduzimos em mais de 50% o tempo médio de liquidação e pagamento dos sinistros.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

AUTOSSERVIÇOS NO WHATSAPP CORRETOR

Autor: Jeferson Felipe Farias Siebra

Coautores: Lucas Faria Teixeira e Andreia Cristina de Oliveira Regis

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto serviu para implementar autosserviços no WhatsApp, representando um avanço significativo na forma como o grupo segurador interage com seus corretores e, conseqüentemente, com seus clientes. Ao disponibilizá-los nesse canal de atendimento, descentralizamos o acesso a alguns de nossos principais serviços, ao mesmo tempo em que os tornamos mais simples e intuitivos.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

BACKOFFICE DIGITAL - A EVOLUÇÃO DO PÓS-VENDA NOS SEGUROS

Autor: Bruno Bronetta

Coautores: Elton Carluci, Gabriel Atanazio, Gustavo Onizuka, Joel Villa

Empresa: Kuint

Resumo: O projeto é uma solução digital voltada para digitação e acompanhamento de pendências de seguro saúde, independente da operadora/seguradora. Com ela o corretor possuirá uma ferramenta que padroniza a implantação de sua proposta e acompanha pendências geradas, de forma síncrona. A solução atingiu redução de 70% na operação de backoffice nas corretoras e reduziu em 40% a taxa de recusas, devido a pendências não tratadas. Uma implantação de 4 vidas, que levava 15 dias e 60 min para o atendente, agora é realizada em 10 minutos.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

BEM-ESTAR COMPLETO EM UM APP

Autor: Marcelo Teixeira do Amaral

Coautores: Andrea Correa Vairo, Vivian Muniz e
Marcelo Fonseca

Empresa: Prudential do Brasil Seguros de Vida

Resumo: Com o projeto, a seguradora criou um novo e disruptivo aplicativo de celular contemplando três pilares do bem-estar do brasileiro: a saúde física, mental e financeira. E com um bônus: recompensas para os clientes que cumprirem metas do app. Com isso, a empresa também amplia as suas possibilidades de “ponto de contato”, após conquistar o cliente, aumentando a sua fidelização.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

CAMINHOS PROGRAMA COACHING EM EQUIPE

Autora: Kely Carolina Mikevis da Silva

Coautora: Josiene Barbosa

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto foi pensado e desenhado com objetivo de ampliar e ganhar um maior alcance no desenvolvimento de líderes, com processo em grupos, tornando-se uma ferramenta altamente vantajosa, que consegue claramente atingir um número maior de pessoa num curto espaço de tempo. O maior ganho de um trabalho dessa natureza é a construção de vínculos de confiança entre os membros de cada grupo, promovendo um ambiente de formação da inteligência coletiva, diálogo e segurança psicológica.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

CARDÁPIO DE COBERTURAS

Autora: Sarah Maria Dias Campos

Coautora: Vanessa Cristina Lima

Empresa: Tokio Marine Seguradora

Resumo: O projeto foi criado para reduzir as dificuldades na compreensão, adequação das coberturas e contratações insatisfatórias, utilizando a Inteligência Artificial para sugerir opções personalizadas, considerando localização e perfil do cliente. Essa abordagem busca aumentar a confiança nas contratações e melhorar a experiência, promovendo um mercado de seguros mais relevante e adaptável às necessidades reais.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

CARTA VERDE COMO AUTOSSERVIÇO

Autora: Aline da Silva Campos

Coautores: Aline Barbosa de Oliveira, Vasco Antonio Boin Filho, André Luís Dias, Diego Toledo e Marcelo Senra Lobo

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: Com o projeto do extrato unificado, todos os movimentos financeiros são apurados mensalmente, gerando um valor único a ser pago ou restituído, o que simplificou o processo de pagamento e melhorou a experiência do cliente.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

CONTRATAÇÃO DO SEGURO E-RESIDENCIAL NO APLICATIVO DE UM PARCEIRO

Autor: Giuliano Generali

Coautora: Raquel Cerqueira

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: Com o projeto facilitamos a contratação de seguros via aplicativo para aprimorar a experiência do cliente, oferecendo um processo mais rápido, simples e intuitivo. Com ele aumentamos o potencial de atrair novos clientes, que preferem soluções digitais e autosserviço, ampliamos a base de clientes para a seguradora e o banco digital, além de promover a satisfação quanto a fidelidade dos clientes.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

DADOS, INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO: PORTAL DE SERVIÇOS DA ARRECADAÇÃO

Autor: Hildo Alves Feitosa Neto

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

Resumo: O projeto centraliza demandas, relatórios e indicadores da área, além de oferecer um portal interno para os colaboradores. Integrado ao SharePoint e Power BI, fornece dados em tempo real para apoiar decisões estratégicas. A partir dos relatórios e indicadores, foi possível um aumento de 7% na arrecadação da companhia, beneficiando a sustentabilidade financeira e repasses a entidade filantrópica parceira.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

DIGITALIZAÇÃO DO ATENDIMENTO

Autor: Anderson Luiz Gonçalves de Alcantara

Coautor: Guilherme de Pinho Queiroz

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O objetivo do projeto é poder ofertar ao cliente que realiza uma chamada de voz para a Central de Atendimento da Bradesco Seguros, a possibilidade de um autoatendimento através do App ou mesmo uma outra experiência digital através do WhatsApp. No entanto, essa oferta do canal digital não restringe e nem impede o cliente de continuar a sua experiência na chamada de voz original.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

GEMAWAY: IA GENERATIVA IMPULSIONANDO A EFICIÊNCIA E A SEGURANÇA NO MERCADO DE SEGUROS

Autor: Marcos Vinícius Baldigen

Empresa: HBSEG Corretora de Seguros

Resumo: O Gemaway utiliza IA generativa e análise de sentimentos para revolucionar a forma como as seguradoras e corretoras de seguros interagem com seus clientes e protegem seus negócios. A solução oferece uma abordagem inovadora para qualificar leads e detectar fraudes, impulsionando a eficiência e a segurança no setor.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

GESTÃO DE CARTEIRAS

Autor: Eduardo Caporicci

Coautores: Luis Fernando Sampaio, Rafael Ielpo, Ricardo Ferraz, Gustavo Gusso, Guilherme Saraiva, Elayne Drumond

Empresa: Unimed Seguros

Resumo: O projeto procura responder à essa pergunta, de forma sistemática: “quem é sua equipe de saúde?” Através dele cumprimos alguns objetivos, primeiro convidando as pessoas a terem profissionais de referência e, em seguida, registrando de forma sistemática quem são estes profissionais. Desenvolvido internamente pela operadora, demonstra que, no Brasil, o estímulo e sistematização do vínculo ainda é um desafio.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

HOSPITALAR PROFISSÕES

Autor: Bruno Guerra Ferreira

Coautores: Layla Machado, Danielle Garcia, Lidiane Arevalo, Gabriela Gomes

Empresa: SulAmérica Seguro Saúde

Resumo: O produto foi pensado para categorias profissionais específicas de profissionais da saúde como médicos e dentistas e demais profissões como, engenheiros, advogados e arquitetos. Engloba diferenciais, além de saúde hospitalar completa, nos principais hospitais em nível nacional, com um seguro de vida com amplas coberturas como garantia de morte acidental e natural, além da DIT que traz ao beneficiário garantia em caso de impossibilidade de exercer sua profissão, decorrente de doença.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

HUB DE SAÚDE DIGITAL

Autora: Renata Rodrigues Gonçalves

Coautores: Luis Fernando Sampaio, Rafael Marques Ielpo, Gustavo Gusso, Wilson Leal e Daiane Maciel

Empresa: Unimed Seguros

Resumo: O projeto tem como escopo principal a estruturação de um repositório de dados de saúde padronizados, capturados de diversas fontes e sistemas de informações diferentes, oferecendo interoperabilidade de dados clínicos para a gestão populacional e coordenação de cuidado, a partir do compartilhamento entre diferentes sistemas e serviços e disponibilizando para o profissional de saúde uma visão integrada do indivíduo.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

INOVAÇÃO EM REGULAÇÃO DE SAÚDE: UM CASO DE SIMBIOSE ENTRE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PESSOAS NA REGULAÇÃO COMO ALAVANCADOR PARA UMA SAÚDE SUPLEMENTAR MAIS ACESSÍVEL

Autor: Flávio Ferreira Zidan

Coautores: Marcela Gonçalves, Stenio Almeida, Anderson Pereira, Daiana Maciel, Bruno Borges

Empresa: Unimed Seguros

Resumo: O projeto utilizou IA desenvolvida no setor de autorizações de saúde, com o objetivo de processar 44 mil solicitações mensais com diretrizes, mostrando-se uma solução eficaz para contribuir com a eficiência e reduzir o tempo de resposta, com 97,7% de conformidade na análise, aumentando a sustentabilidade e a eficiência operacional.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

INOVAÇÃO NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE - ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA ALIADO ÀS NOVAS TECNOLOGIAS

Autora: Deolinda Maria Fragoso

Coautor: Antonio José de Almeida

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto implementa uma nova ferramenta para gerenciar todo o fluxo de trabalho da Ouvidoria, focando na eficiência e qualidade do atendimento ao cliente. Integramos tecnologias avançadas de gestão de processos, reestruturamos interfaces de usuário e melhoramos a disponibilização da informação, permitindo que informações críticas sejam acessadas de forma eficiente, facilitando decisões assertivas.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

INOVAÇÃO OMNICHANNEL: WHATSAPP CONECTANDO 6 MILHÕES DE CLIENTES COM EXCELÊNCIA

Autora: Andrea Cugolo

Coautores: Luis Souza, Grasielle Almeida e Kristine Santana

Empresa: Seguros Unimed

Resumo: Com o projeto integramos o WhatsApp à nossa plataforma omnichannel, que conecta diversos canais de relacionamento e serviços inteligentes, promovendo a transformação digital do nosso atendimento para atender às novas demandas e expectativas dos segurados por interações rápidas, simples e seguras. De uma maneira inovadora e única, em cerca de três anos conseguimos que mais de 40% das interações com nossa central de relacionamento fossem realizadas pelo WhatsApp, aumentando a satisfação dos clientes.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

MEETYOURSELF/ SAÚDE

Autor: Flávio Luis de Mello

Coautores: Sebastião Alves de Souza e Mário Côrtes Duarte

Empresa: Sebastião Alves de Souza - Treinamentos, Ferramentas Computacionais, Novos Recursos Digitais e Cursos Livres

Resumo: O tema do projeto é o emprego de uma ferramenta computacional para auxiliar na racionalização de custos relacionados com o ecossistema de saúde suplementar, comportando-se como um médico virtual com muita experiência clínica. Ela ajuda a potencializar e melhorar a qualidade de vida do indivíduo e a relação vida pessoal x trabalho, atuando na saúde preventiva e preditiva. Trata-se de uma solução de inteligência artificial, totalmente “as a service”, que atua no pré-diagnóstico e na prevenção.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

MÉTODO ECO (ESTRATÉGIA, COLABORAÇÃO E OPERAÇÃO) PARA CORRETORES DE SEGUROS NA ERA PÓS-DIGITAL

Autor: Eduardo Weber Neto

Coautor: Alexandre Nabil Ghobril

Empresa: Weber Consultores

Resumo: O projeto é um framework prático e embasado em teoria robusta, que é um conjunto de ferramentas com foco na eficiência operacional, na inovação contínua e grande aderência ao Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros (PDMS), desenvolvido pela CNseg.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

MITIGAÇÃO E ADAPTABILIDADE CLIMÁTICA PARA A AGRICULTURA BRASILEIRA

Autor: Luis Ricci Maia

Coautores: Leonardo Maia, Rodrigo Gandra, Adriano Bacha

Empresa: Ceres do Brasil Corretora de Seguros

Resumo: O projeto é revolucionário no mercado de seguro agrícola, ao oferecer soluções paramétricas inovadoras baseadas em dados climáticos precisos e modelos preditivos avançados. Ao analisar 44 anos de dados climáticos de cada propriedade rural, combinados com informações detalhadas sobre o solo e a cultura, desenvolvemos estruturas de seguros altamente personalizadas e eficazes.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

PAINEL DE GESTÃO

Autor: Cesar Roberto Daniel

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto permite a intervenção dinâmica nas aplicações mobile, sem a necessidade de aguardar o tempo de publicação em loja, permitindo que oportunidades de negócio sejam testadas – habilitando e desabilitando a funcionalidade rapidamente –, que necessidades e/ou problemas sejam superados, suspendendo uma funcionalidade temporariamente ou limitando a versão mínima de uso da aplicação.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

PLATAFORMA DE FIANÇA LOCATÍCIA: UMA NOVA EXPERIÊNCIA INTUITIVA, ESCALÁVEL E COM EMISSÃO AUTOMATIZADA

Autor: Fernando Ottoboni

Coautores: Flávia Oliveira, Karine Chaves, Caio Doetzer Cordero, Jean Silva e Marcus Leite

Empresa: Junto Seguros

Resumo: O projeto permite automatizar a contratação de seguro fiança locatícia para empresas, simplificando o cadastro e a análise de crédito de locatários. Com emissão online automática, API integrada e machine learning para avaliação de riscos, ela reduz burocracia, acelera o processo e oferece orçamentos rápidos. A plataforma melhora a experiência dos usuários corretores, locatários, proprietários e imobiliárias, sendo uma solução eficiente para o mercado de fiança locatícia.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE STARTUPS

Autora: Gabriela Rosati

Coautor: Daniel Ramos

Empresa: Alper Consultoria e Corretora de Seguros

Resumo: O programa tem como principal objetivo gerar valor para as startups, através de negócios e infraestrutura, sem solicitação de equity. Referência em soluções de seguros e sempre buscando novas maneiras de inovar e trazer novas tecnologias com ganho de eficiência e escalabilidade no mercado, reforçamos o nosso posicionamento no mercado como uma companhia inovadora.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

PROJETO PEQUENOS REPAROS PREMIUM

Autor: João Merlin

Coautor: André Farias

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto revoluciona o mercado de seguros automotivos, com uma solução que proporciona reparos de alta qualidade para danos que afetam tanto a estética quanto a funcionalidade dos veículos. Diferentemente das coberturas tradicionais de pequenos reparos, este se destaca por oferecer limites mais altos de cobertura, abrangendo peças e serviços que normalmente ficam de fora nas opções disponíveis no mercado.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

PROJETO SORRIA, UMA NOVA FORMA DE CUIDAR DA SUA SAÚDE, ODONTOLOGIA E BEM-ESTAR

Autor: Gabriel de Deus Rocha

Coautores: Rodrigo Faria, Ana Carolina Gobbo, Amanda Camargo, Diogo Conti, Priscila Deco da Silva, Renato Costa e Marcos Pimentel

Empresa: Odontoprev

Resumo: O projeto é uma iniciativa inovadora que expande a atuação da operadora odontológica mãe para novos segmentos como saúde, bem-estar e odontologia estética. Lançado em 2024, oferece uma plataforma de assinatura para usuários pessoa física, combinando cuidados digitais e físicos a um custo acessível.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

PROTEÇÃO DIGITAL

Autor: Gustavo Wendorff de Souza Rego

Coautores: Anna Luiza Brito Ferreira, Jéssica Miranda Barcellos, Romullo de Moura Campos, Rafael Vitor Possati

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto foi o primeiro do mercado a oferecer cobertura securitária para transações indevidas (PIX, TED, DOC, boletos e recargas de celular), realizadas após coação, perda, furto ou roubo do celular.

Inclui Assistência Cyber com antivírus, controle familiar, otimização de performance do aparelho e armazenamento em nuvem. Ideal para correntistas Bradesco, o seguro garante mais segurança e tranquilidade no uso do aplicativo do banco.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

REPARAÇÃO DE EQUIPAMENTO DIRETA (RED)

Autora: Ana Lucia da Costa Ramos

Coautores: Claudio Cabral, Gino Moreira, Yasser Faraj, Geraldo da Silva Junior, João Antônio da Silva Filho, Paulo Castoldi Junior, Rafael Dias, Carlos Moura de Oliveira e Luciano Garcia de Lima, Sebastião Ribeiro Lellis e Ana Beatriz Cintra

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto propõe um processo inovador e sustentável para reparo de equipamentos, reduzindo burocracia e tempo de resolução dos sinistros, sem intermediários. Inclui novos processos, análises ágeis, esteiras automáticas, equipe técnica capacitada, rede de concessionárias, pagamento automático e tecnologia para maior assertividade. A interação direta melhora a qualidade e satisfação do cliente, exigindo PGRS e gerenciando descarte responsável, contribuindo para a sustentabilidade.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

RECLAMAÇÕES - UMA OPORTUNIDADE PARA MUDANÇAS

Autora: Cinthia Caiani Spanó

Coautora: Carina Rodrigues de Lima

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Resumo: O projeto trata da inclusão do tema "Reclamações", no Programa de Customer Experience, que está transformando o relacionamento com os clientes. Com a revisão do modelo de gestão do tema, através da identificação de métodos mais eficazes para análise do indicador, possibilitou a clareza das causas e consequente priorização dos itens que causavam maior "dor" aos clientes.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SAÚDE EM 4 PATAS - SEGURADORA AMIGA DO SEU PET

Autora: Suilanith Mesquita

Coautoras: Juscilea Costi e Amanda Gonçalves Silva

Empresa: SulAmérica Seguro Saúde

Resumo: O projeto explora a paixão dos brasileiros por pets e a demanda por saúde abre oportunidade para planos completos, como os oferecidos na Europa. Por meio de uma solução inovadora, oferece cobertura total, sem coparticipação, do atendimento clínico ao auxílio funerário. Relevante e inovador no mercado pet brasileiro – em alta no Brasil, com previsão de R\$ 76,3 bi comercializados em 2024 –, oferece aos tutores a tranquilidade aos seus bichos de estimação.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SAÚDE EMOCIONAL CUIDANDO DO BEM-ESTAR MENTAL

Autor: David Matheus Fernandes

Empresa: Unimed Seguros

Resumo: O projeto está pautado no fornecimento de atendimento psicológico e psiquiátrico por telemedicina, que disponibiliza acesso à esses profissionais para seus segurados acima de 10 anos, visando auxiliar no sofrimento emocional, melhorar a qualidade de vida e reduzir a sinistralidade. O programa possui protocolos clínicos pré-estabelecidos e os atendimentos psicológicos são baseados na Terapia Cognitiva Comportamental (TCC).

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SAÚDE ÚNICA

Autora: Samantha Cristina Ramos de Moraes

Coautores: Bruna Parrillo, Cíntia Aparecida da Costa, Gilsimara Ferreira, Mauricio Bento da Silva, Renata Negreiros e Tamiris Zamora

Empresa: SulAmérica Seguro Saúde

Resumo: O projeto tem como objetivo regular o tratamento odontológico em âmbito hospitalar, para os pacientes com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Sua essência está na definição de um fluxo para integração entre os planos de saúde e odontológicos, diminuindo o sinistro de reembolso no plano odontológico e definindo pacotes de internação em odontologia.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SEGCALC - CÁLCULO SEGURO

Autor: Vinicius Machado Queiroz

Empresa: WM Serviços

Resumo: O projeto propõe uma calculadora online que facilita o cálculo de indenizações devidas por seguradoras, fornecendo uma solução prática e precisa para segurados, beneficiários, terceiros e profissionais do setor. Ele visa garantir que as indenizações sejam calculadas corretamente, principalmente nos casos em que os prazos legais estipulados pela Susep não são cumpridos.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SEGURO DE SOL PARAMÉTRICO - USO DE TOKENIZAÇÃO, BLOCKCHAIN E CONTRATOS INTELIGENTES PARA AUTOMATIZAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE EM SEGUROS DE VIAGEM

Autor: Gustavo Esteves Natal

Empresa: Generali Brasil Seguros S/A

Resumo: O projeto é uma inovação disruptiva no mercado brasileiro de seguros de viagem, oferecendo uma cobertura automatizada e em larga escala para eventos climáticos adversos, como chuva e ausência de sol, fatores determinantes para arruinar qualquer experiência durante uma viagem. Utilizando contratos paramétricos e blockchain, o projeto elimina a necessidade de abertura de sinistros pelo segurado, revolucionando a jornada do cliente.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SEGURO DE VIDA PARA ATLETAS PROFISSIONAIS

Autora: Liciane Elza da Luz

Empresa: Atleta Seguro Corretora de Seguros

Resumo: O projeto oferece proteção financeira abrangente para profissionais, cobrindo riscos como morte e invalidez, com foco na invalidez laborativa. Ele garante estabilidade financeira para atletas e clubes, protegendo os investimentos das instituições em atendimento à Lei Geral do Esporte (2023) – que exige conformidade legal para proteger os atletas adaptando-se às novas regulamentações –, oferecendo melhoria aos produtos existentes e segurança no mercado esportivo.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SEGUROS CONECTADOS

Autor: Luis Felipe Cozac

Coautores: Luiz Durek e Paulo Cezar Russo

Empresa: Volvo Corretora de Seguros

Resumo: O projeto prevê a implantação de um produto incomum e único (Nosso Seguro UBI) em veículos pesados. Pela natureza dos dados que utiliza, advindos das correlações observadas entre frequência de sinistros e scores de condução e prevenção, introduz de maneira inovadora novas abordagens para personalizar, avaliar e precificar apólices de seguro. Além disso, promove segurança e uma condução mais segura, aprimora a experiência do cliente, confere eficiência operacional e ainda conquista segmentos não atendidos.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SERVIÇO DE RESILIÊNCIA CLIMÁTICA

Autor: Tiago Santana

Coautora: Nathalia Abreu

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto é uma solução inovadora da companhia para enfrentar desafios das mudanças climáticas. Utilizando uma abordagem holística e baseada em dados, oferece às empresas avaliação detalhada de riscos climáticos (inundações, tempestades, calor extremo etc) e estratégias robustas de mitigação e adaptação. Disponível para clientes segurados e não segurados, o serviço redefine a gestão de riscos ao integrar cenários futuros e horizontes de tempo amplos.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SIMULAÇÃO E HABILITAÇÃO DE RENDA DIGITAL PARA O PERÍODO DE APOSENTADORIA

Autora: Pamela Suellen Gonçalves

Coautores: Leandro Schurt, Camila Borges, Victor Casaca, Maristela Cardoso, Nathalia Crivari e Daniella Gonçalves

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto compõe uma jornada 100% digital de autosserviço, onde o cliente pode simular o valor da sua renda mensal de aposentadoria, permitindo escolher os tipos de renda, além de simular cenários com inclusão de aportes e até de migração de tábua. Após a simulação, o cliente pode prosseguir para a habilitação da renda escolhida, com o envio de documentação de forma digital e biometria facial para garantir a segurança da operação.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

SOLICITAÇÃO DE ASSISTÊNCIA RESIDENCIAL VIA APP

Autor: Felipe Santanna Gunha

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto foi criado para atingir uma demanda cada vez maior por jornadas online e digitalizadas. Com isso, solucionamos os problemas dos segurados antes que se tornem graves, aumentamos a qualidade no atendimento aos nossos clientes e otimizamos custos destes atendimentos, além de uma melhor obtenção de dados para estratégias de negócios futuras. Esta inovação incremental trouxe uma jornada mais acessível, melhorando a experiência e garantindo maior autonomia para os clientes.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

TECNOLOGIA COM ALMA

Autora: Tais Ramazotto

Empresa: Vitae Group Corretora de Seguros

Resumo: O projeto buscou personalizar o atendimento com o uso da tecnologia, mantendo a humanização, que é de extrema importância. Na era da inteligência artificial, várias empresas estão deixando de lado o atendimento humanizado, porém entendemos que manter o HtoH (human to human) vai além de qualquer expectativa, uma vez que o acionamento de seguro é feito em momentos de fragilidade. E nesses momentos, a última coisa que o cliente deseja é um BOT que queira ajudá-lo, quando o que ele mais precisa é de acolhimento.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO CANAL DE ATENDIMENTO AOS CORRETORES NAS SUCURSAIS

Autor: Thiago de Lima Vasconcelos

Coautor: Antonio José de Almeida

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: Com esse projeto obteve-se ganhos significativos, ao agilizar processos internos com a integração de ferramentas e serviços. Utilizando metodologia ágil e a plataforma Pegasystems, foram implementados novos workflows automatizados. Em 2023, o projeto atendeu 270.864 chamados, demonstrando sua robustez e escalabilidade. A inovação resultou em melhorias operacionais e na satisfação de clientes e corretores.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

TRANSPORTADOR DIGITAL

Autora: Kelly Fernandes

Coautores: Ivor Moreno, Diogo Osório, Joelton Campos, Ana Clemente, Paulo Nazeazeno e Gabriel Mule

Empresa: Akad Seguros

Resumo: O foco desse projeto está na cotação automática online, que reduz significativamente o tempo de resposta de cinco dias úteis para imediata, proporcionando uma experiência ágil e eficiente. Desenvolvemos um cockpit sofisticado para subscritores, com mais de 200 fatores personalizáveis para análise de risco, permitindo uma gestão detalhada e adaptada às necessidades específicas de cada cliente. A alta personalização de nossos produtos, desde comissões até limites, oferece uma jornada única.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

UM NOVO JEITO DE PAGAR O SEGURO

Autor: Raphael Azeredo de Lemos Ferreira

Coautores: Patrícia Alves Ornellas, Marcela Duque, Joice Rodrigues, Denis Lopes e Marcelo Senra

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O propósito do projeto é ofertar uma nova forma de pagamento do seguro auto utilizando pontos de fidelidade do cartão de crédito. Em parceria com a empresa que possui o maior programa de recompensas do Brasil, tornamos a experiência mais fácil e econômica para os nossos clientes, que podem pagar o valor total ou parcial do seguro com pontos ou ainda combinar o pagamento com pontos de outras formas de pagamento, como: cartão de crédito, boleto e débito em conta corrente.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

VIDA ATIVA LONGEVIDADE E ECONOMIA

Autora: Fabiana Mendes de Almeida

Coautora: Ana Paula da Silva

Empresa: Techbalance

Resumo: O projeto utiliza tecnologia de avaliação funcional e tratamento por exercícios online, para examinar e cuidar da população 60+ e corporativa. Reunindo as verticais de psicologia, nutrição e principalmente atividades físicas – visando reeducar hiper utilizadores em linha de cuidado verticalizada e triar casos de risco para o tratamento preventivo –, conseguimos promover qualidade de vida e a redução de sinistros.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

VISÃO INTEGRADA DO CLIENTE NA OUVIDORIA

Autor: Luiz Fernando Laurentino dos Santos

Coautor: Guilherme de Pinho Queiroz

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto centraliza informações dispersas em múltiplos canais de reclamação, o que representa um avanço significativo na gestão de relacionamento com o cliente. A capacidade de oferecer uma visão única dos clientes, através de diferentes órgãos e plataformas, é uma inovação que promete transformar a maneira como as reclamações são monitoradas e tratadas. Além disso, a integração com a IA otimiza o processo de análise das reclamações.

Categoria

PRODUTOS E SERVIÇOS

VOZ DO CLIENTE: A JORNADA DE OUVIR PARA TRANSFORMAR

Autora: Lívia Sandes Milagres

Coautores: Andrea Vairo, Felipe Barbosa, Laís de Queiroz,
Ana Clara Furtado

Empresa: Prudential Seguros de Vida

Resumo: O projeto foi criado com o intuito de humanizar e aproximar a relação com os clientes, criando caminhos de integração com colaboradores e consumidores, para trazer possibilidades de melhorias na experiência e propor novas soluções ao mercado. A iniciativa inova ao potencializar o uso de mecanismos insubstituíveis, como a fala, a escuta e a colaboração, mantendo o seu protagonismo no setor.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e Capitalização

VENCEDORES

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

CORE - SUPER APP PARA CORRETORES

Autor: Ricardo Martins

Coautores: Aline Pappa, Camila Mubarak, Marceu Kim, Vitor Naranjo, Pascoal Carrazzone e Gustavo Zanon

Empresa: Seguralta Corretora de Seguros

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DE GESTÃO ODONTO E SAÚDE (IAGOS)

Autor: Lucas Ferreira Barros

Coautoras: Ana Paula dos Santos, Maíra Lopes e Rafaela Faria

Empresa: Unimed Saúde e Odonto

PAINEL DE EVENTOS CLIMÁTICOS

Autor: Carolina Cabo

Coautores: Reinaldo Marques, Carlos Teixeira, Roberto Westenberger, Lucas Ferreira, Paulo Cesar de Menezes, Matheus Tavares, Beatriz Nora, Ana Vilela, Raul Lomonte, Taylor Fidelis, Mateus Cruz e Danilo Couto

Empresa: IRB(Re)

PERFIL DE RISCO DO DENTISTA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PROCESSO DE AUDITORIA

Autora: Tamara Rodrigues da Silva

Coautores: Cristiano Viana, Giovanni Fallico, Italo Pires, João Paulo Nasser e Raissa Francelino

Empresa: Odontoprev

REVOLUCIONANDO O ATENDIMENTO AO CLIENTE COM IA GENERATIVA

Autora: Andrea Cugolo

Coautores: Andrea Celandroni, Grasielle Almeida, Kristine Santana, Luis Souza e Thiago Fontinha

Empresa: Seguros Unimed

SUMÁRIO

- 111 +INTELIGÊNCIA: PLATAFORMA DE DADOS E ANÁLISES DO MERCADO SEGURADOR BRASILEIRO
- 112 A FÓRMULA PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL: A VISÃO GLOBALIZADA DE RISCOS DE TERCEIROS
- 113 APLICATIVO DE VANTAGENS NA PALMA DA MÃO DOS CORRETORES DE SEGUROS
- 114 AUTO APROVAÇÃO DE SINISTRO
- 115 BI DIGITAL
- 116 BOLT GPT
- 117 COPILOTO DE SUBSCRIÇÃO DE TRANSPORTES
- 118 CORE: SUPER APP PARA CORRETORES
- 119 CORRETORA DOS SONHOS
- 120 DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE ASSISTIDO POR IA GENERATIVA
- 121 EMBAIXADOR ÁGIL
- 122 ESTEIRA DE INTEGRAÇÃO DE NEGÓCIOS
- 123 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DE GESTÃO ODONTO E SAÚDE (IAGOS)
- 124 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO ATENDIMENTO EM CLOUD
- 125 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA ANÁLISE DO AVISO DE SINISTRO E DEFINIÇÃO DE COBERTURA TÉCNICA
- 126 INTELIGÊNCIA DE DADOS APLICADA AOS PROCESSOS DE PERÍCIA ATUARIAL COMO ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO TÉCNICO NO MEIO JURÍDICO
- 127 INTELIGÊNCIA DE DADOS EM CAMPANHAS DE MARKETING: COMUNICAÇÕES ASSERTIVAS E EFICIENTES
- 128 JORNADA DESENVOLVEDOR
- 129 JORNADA DIGITAL PARA MANUTENÇÕES CADASTRAIS DE CORRETORES
- 130 LEAKAGE MONITOR
- 131 MODERNIZAÇÃO DE SISTEMAS LEGADOS: DE MONÓLITO A MICROSSERVIÇOS, REVOLUCIONANDO A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

SUMÁRIO

- 132 O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PROCESSO DE RESSARCIMENTO DE SEGUROS AUTOMOTIVOS
- 133 OMNITOOL GRC
- 134 OTIMIZAÇÃO DE TEMPOS DE RESPOSTA DE USUÁRIOS
- 135 OUVIR O CLIENTE, DEFINIR O FUTURO: O PODER DAS PESQUISAS
- 136 PAINEL DE EVENTOS CLIMÁTICOS
- 137 PAINEL Inteligente
- 138 PERFIL DE RISCO DO DENTISTA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PROCESSO DE AUDITORIA
- 139 PIX E WHATSAPP: RECUPERAÇÃO DE PARCELA DE MANUTENÇÃO DE VIDAS SEGURADAS
- 140 PORTAL DE NEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS
- 141 PROGRAMA DE QUALIDADE DA REDE REFERENCIADA
- 142 REALOCAÇÃO DE FUNDOS DE INVESTIMENTO COM IA GENERATIVA NO WHATSAPP
- 143 REVOLUÇÃO NA GESTÃO DE CONTEÚDO
- 144 REVOLUCIONANDO O ATENDIMENTO AO CLIENTE COM IA GENERATIVA
- 145 ROBÔ NA OPERAÇÃO
- 146 SEGURO INTEGRADO: CONECTANDO NEGÓCIOS QUE MOVEM O PAÍS
- 47 SeguroGPT
- 148 SIMULAÇÃO E HABILITAÇÃO DE PREVIDÊNCIA VIA APP
- 149 SINISTRO FAST TRACK: A DEMOCRATIZAÇÃO DA TECNOLOGIA COMO AGENTE DE AGILIDADE E ECONOMIA EM PROCESSOS
- 150 TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E NEGÓCIO: INDICADORES DE CANAIS DE RELACIONAMENTO POTENCIALIZADOS POR MONITORAMENTO DE MÁQUINA, IA E DADOS ONLINE
- 151 TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO PROCESSO DE CADASTRO DE CORRETOR
- 152 USO DE IA NA CRIAÇÃO DA SEGURADORA DO FUTURO
- 153 USO DE IA PARA IDENTIFICAÇÃO DE CLIENTES PROPENSOS AO CANCELAMENTO
- 154 VIDA EM GRUPO CONTRATAÇÃO (E2E) NOS CANAIS DIGITAIS

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

+INTELIGÊNCIA: PLATAFORMA DE DADOS E ANÁLISES DO MERCADO SEGURADOR BRASILEIRO

Autora: Juliana Tavares Calzavara

Coautores: Daniel Volpe e Beatriz Bernardino

Empresa: IRB(Re)

Resumo: O projeto mostra uma atuação pioneira no mercado de seguros e resseguros brasileiro, sendo a primeira a entregar de forma irrestrita, dinâmica e amigável, análises e estatísticas sobre os movimentos do setor, a partir dos dados públicos disponibilizados pela Susep. Explorando gráficos interativos, rápidos e práticos, dispõe informações públicas e gratuitas de qualidade, nas versões desktop e mobile, em português e inglês.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

A FÓRMULA PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL: A VISÃO GLOBALIZADA DE RISCOS DE TERCEIROS

Autor: Vinícius Cataldi

Coautores: André Pires, Bianca Vilela, Diego Sousa,
Diego Gutierrez e Cassia Sousa

Empresa: Traditio Companhia de Seguros

Resumo: O projeto inovou ao integrar os escopos de avaliação de riscos de terceiros, habilitando uma visão abrangente da exposição de riscos destes relacionamentos, permitindo uma tomada de decisão focada na sustentabilidade do negócio, a longo prazo. A abordagem tecnológica e a integração de dados de diferentes áreas da empresa agilizam o processo de avaliação de fornecedores, melhoram o relacionamento com eles e permitem a expansão da análise e o aumento de escopo da avaliação.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

APLICATIVO DE VANTAGENS NA PALMA DA MÃO DOS CORRETORES DE SEGUROS

Autor: Francisco Márcio Pires da Silva

Coautores: Adriano de Oliveira Lima, Alexandre Parron, Ana Kelly Kapp, Elaine Lisbôa, Juan Carlos Pereira e Renato Andrade

Empresa: Sindicato de Empresários e Profissionais Autônomos da Corretagem e Distribuição de Seguros do Estado de São Paulo (SINCOR-SP)

Resumo: O projeto visou oferecer benefícios e vantagens digitais para os corretores de seguros, a fim de reforçar a relevância desses profissionais. Foi criado, então, um grupo de trabalho para estudar e detalhar os benefícios já oferecidos no ambiente online, e disponibilizá-los em um aplicativo. No decorrer desta construção, novas funcionalidades foram agregadas e, atualmente, está sendo implantado o uso de IA.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

AUTO APROVAÇÃO DE SINISTRO

Autor: José Gomes Codesso

Coautores: Luiz Carlos Pires, Mariana Roth e
Marcel Monge

Empresa: Assurant Seguradora

Resumo: O projeto é uma estratégia eficaz com foco na experiência de nossos clientes, através de uma base focada na jornada dos segurados e habilitada por tecnologias e recursos organizacionais, automação e otimização de processos, com uso de IA e Machine Learning. A desburocratização do atendimento simplifica integralmente toda jornada do segurado(a), principalmente no momento de imprevistos e na utilização de sua cobertura.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

BI DIGITAL

Autora: Caroline Gomes da Silva

Coautores: Renato Lucas Moledo, Gustavo Pedrosa,
Victoria Coelho e Caroline Ferreira

Empresa: Icatu Seguros

Resumo: O projeto refere-se ao desenvolvimento de uma plataforma interativa, BI Digital (Boletim Digital), que valida dados em tempo real e reduz erros, que tornou possível atingir melhorias significativas no processo de implantação de contratos da companhia. O Boletim é integrado ao BI Automate, uma solução personalizada de Automação de Processos Robóticos (RPA), que automatiza a inserção de informações em sistema.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

BOLT GPT

Autor: Lucas Silva

Coautores: Ana Bertholdo, Bruno Gil Alves, Bruno Venceslau e Felipe Muramoto

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Resumo: O projeto é um chatbot online de inteligência artificial, que funciona como um assistente virtual para colaboradores e fornecedores da Brasilprev, respondendo a dúvidas relacionadas à tecnologia. Com ele foi possível reforçar a inteligência colaborativa, unindo forças de trabalho entre as áreas.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

COPILOTO DE SUBSCRIÇÃO DE TRANSPORTES

Autor: Gabriel Brandão Lima

Coautores: Ana Clemente, Eduardo Silveira, Felipe Damascena, Felipe Sena, João Campista, Lucas Jun, Maxwell Cravo, Rafael Siqueira e Tiago Brito

Empresa: AKAD Seguros

Resumo: O projeto tem o objetivo de criar um cálculo de precificação e análise de risco de forma automática usando Inteligência Artificial, a partir de uma massa de dados interna e externa da empresa para reduzir os índices de sinistralidade e aumentar a velocidade da cotação. É uma ferramenta que empodera a tomada de decisão dos subscritores de seguros.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

CORE: SUPER APP PARA CORRETORES

Autor: Ricardo Martins

Coautores: Aline Pappa, Camila Mubarak, Marceu Kim, Vitor Naranjo, Pascoal Carrazzone e Gustavo Zanon

Empresa: Seguralta Corretora de Seguros

Resumo: O projeto é o primeiro super App de corretagem de seguros no Brasil, integrando gestão de leads, finanças, emissão de boletos, renovações e marketing em uma única plataforma. Com recursos como Central de Leads e “O que tenho para hoje?”, oferece CRM focado em seguros. Utiliza tecnologias AWS para ingestão segura de dados de 40 seguradoras em tempo real, reduzindo chamados operacionais, aumentando eficiência e beneficiando corretores e clientes com atendimento mais ágil e eficiente.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

CORRETORA DOS SONHOS

Autor: Arthur Queiros Soares

Empresa: Rodobens Administradora e Corretora de Seguros

Resumo: O projeto é um programa de projetos da corretora Rodobens, criado para transformar o posicionamento da empresa no mercado de seguros. Com 9 iniciativas estratégicas, o programa visa melhorias contínuas em produtos, serviços e processos, utilizando abordagens centradas no cliente e em eficiência. Após 4 anos, a empresa alcançou um novo patamar de rentabilidade, equilibrando receitas e implementando processos para aprimorar o atendimento, canais e portfólio.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE ASSISTIDO POR IA GENERATIVA

Autor: Diogo Carvalho Fernandes

Coautores: Ana Paula Sampaio, Patricia Gargiulo e Gabriel Vargas

Empresa: Icatu Seguros

Resumo: O projeto utiliza inteligência artificial generativa para automatizar tarefas repetitivas no desenvolvimento de software, aumentando a produtividade e reduzindo a curva de aprendizado. Isso permite a concentração de esforços nas complexas regras de negócio, em vez da codificação básica.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

EMBAIXADOR ÁGIL

Autora: Vanessa Maria Costa Braz

Coautores: Quemuel Vital, Ana Carolina Castelar, Evellyn Gomes, Fernanda Regino, Leonardo Borges e Lucas Camacho

Empresa: Icatu Seguros

Resumo: O projeto foi desenvolvido para formar agentes de mudanças em suas áreas de atuação, oferecendo uma combinação de conhecimentos práticos e teóricos. Destinado aos funcionários, o programa seguiu uma trilha estruturada que incluiu treinamentos online e módulos presenciais. Após a conclusão dos treinamentos, os embaixadores passaram para a fase prática do programa, onde tiveram a oportunidade de aplicar os conhecimentos e habilidades adquiridos.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

ESTEIRA DE INTEGRAÇÃO DE NEGÓCIOS

Autora: Caroline Pinho

Coautores: Rafael Mello Garcia, Maria Angélica Ramos, Alexandre Girão, Anderson Oliveira, Jozenildo Lima e Filipe Cersosimo

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto permite que cientistas de dados prototipem ideias e indicadores, a partir de dados de produção ou externos, sem envolver a área de Tecnologia. Após validação, essas ideias podem ser implantadas diretamente no ambiente de produção, mantendo a governança e a segurança de TI. Essa inovação aumenta a eficiência e agilidade na tomada de decisões estratégicas, elevando a maturidade em dados da empresa.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DE GESTÃO ODONTO E SAÚDE (IAgos)

Autor: Lucas Ferreira Barros

Coautoras: Ana Paula dos Santos, Maíra Lopes e
Rafaela Faria

Empresa: Unimed Saúde e Odonto

Resumo: O projeto contempla uma IA baseada em dados, que realiza análise de risco com critérios estratégicos, para promover a predição de comportamento dos prestadores odontológicos, ociosos ou com potencial de ociosidade. O intuito da ferramenta é promover ações proativas que se referem à relacionamento com a rede credenciada, diminuindo o churn e nos sinalizando a necessidade de adequação de prestadores com potencial detrator, que de alguma forma afetam a qualidade de atendimento ao cliente.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO ATENDIMENTO EM CLOUD

Autora: Anna Paula dos Anjos Machado

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto de IA Generativa integra tecnologias de transcrição e IA para fornecer respostas em tempo real, otimizando a eficiência e precisão no atendimento ao cliente. Com o conceito de Total Experience, melhora a experiência de clientes e funcionários, automatizando resumos e reduzindo o Tempo Médio de Atendimento (TMA), em 14%. A inovação é incremental e disruptiva, ao otimizar processos existentes e eliminar buscas manuais, transformando o atendimento no setor e gerando vantagem competitiva.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA ANÁLISE DO AVISO DE SINISTRO E DEFINIÇÃO DE COBERTURA TÉCNICA

Autor: Mauricio Pozzi de Carvalho

Coautores: Tais Teixeira Areias, Diogo Machado da Silva, Fabio Correa, Daniel Barbos e Elze Neto

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto consiste numa inteligência artificial capacitada para avaliar dados não estruturados, textos livres no aviso de sinistro, capazes de entender como aconteceu o evento. Tem como objetivo melhorar processos operacionais, dando celeridade no atendimento, criando esteiras automáticas e identificando esteiras que precisam da intervenção humana.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

INTELIGÊNCIA DE DADOS APLICADA AOS PROCESSOS DE PERÍCIA ATUARIAL COMO ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO TÉCNICO NO MEIO JURÍDICO

Autora: Olivia Minardi

Coautores: Jefferson Borges e Márcia de Souza

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

Resumo: O projeto é a demonstração da estratégia utilizada na estruturação de procedimentos de atendimento em casos judiciais com perícia. Desde o encadeamento lógico das perguntas dos quesitos, criação dos bancos de quesitos e de pareceres, relatório de estratégias e reprodução das taxas e fatores das NTA em Excel, até a facilitação do trabalho de confirmação dos valores pelo perito. O objetivo é aumentar a obtenção de laudos favoráveis que confirmem a boa técnica atuarial empregada nos produtos contratados.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

INTELIGÊNCIA DE DADOS EM CAMPANHAS DE MARKETING: COMUNICAÇÕES ASSERTIVAS E EFICIENTES

Autor: Everton da Silva Moraes

Coautores: Ieda Silva, Wallison Borges, Christopher Ramos e Marcelo Martins

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto é uma estrutura de inteligência de dados composta por objetos normalizados e otimizados para obter uma visão 360° dos nossos clientes e stakeholders, o qual denominamos de DNA. Também composta pelo Gestor de Campanhas (GC) para organização dos públicos impactados, possibilitam segmentações personalizadas de diversos públicos e por fim, o Sistema Integral de Desempenho (SID), tem o propósito de mensurar os resultados de todas as comunicações e ofertas realizadas pela companhia.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

JORNADA DESENVOLVEDOR

Autora: Debora Castro Silva

Coautoras: Glaucimar Souza e Raquel Matos

Empresa: Icatu Seguros

Resumo: O projeto é uma plataforma web que guia de maneira interativa a construção de experiências digitais integradas às soluções de API da seguradora. Além de beneficiar os parceiros, essa solução traz vantagens significativas para os times de tecnologia da companhia. A plataforma guia os desenvolvedores mostrando como elas podem ser fáceis de serem usadas, otimizando o desenvolvimento com o uso de soluções existentes.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

JORNADA DIGITAL PARA MANUTENÇÕES CADASTRAIS DE CORRETORES

Autor: Vagner Roberto Valente

Coautores: Victoria Azevedo e Renner Evangelista

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto oferece uma experiência totalmente digital e inovadora para os corretores através do nosso Portal de Negócios, proporcionando a transição de manutenções cadastrais realizadas presencialmente em uma sucursal, para uma jornada digital onde o corretor não precisa mais se deslocar para realizar manutenções em seu cadastro. Agora tudo pode ser feito com alguns cliques.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

LEAKAGE MONITOR

Autor: Tiago Lopes de Lima

Coautores: Rafael Andrade e Vinicius Augusto Semensato

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto é baseado em um modelo de cálculos matemáticos e estrutura automatizada de dados que permite a visualização instantânea de casos que apresentam custos fora do padrão e podem representar vazamentos financeiros. Com atualização contínua de dados, a iniciativa pode mapear as condições atuais da operação, identificar as causas dos desvios e aplicação de medidas preventivas e corretivas, favorecendo a gestão eficiente de custos da nossa empresa.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

MODERNIZAÇÃO DE SISTEMAS LEGADOS: DE MONÓLITO A MICROSSERVIÇOS, REVOLUCIONANDO A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Autora: Fabiola Penso

Coautores: Karine Chaves, Jean Silva, Marcus Leite
e Carla Monteiro

Empresa: Junto Seguros

Resumo: O projeto de modernização de fluxo revoluciona a experiência do usuário na contratação de seguros. Com a primeira fase no ar, migramos 71% dos processos para um fluxo 78% mais rápido e com CSAT de 4,6. A segunda fase, prevista para 2025, tem como objetivo finalizar a migração e o desacoplamento de sistemas legados, propiciando um crescimento ágil e escalável, mas ainda focado na experiência dos usuários.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PROCESSO DE RESSARCIMENTO DE SEGUROS AUTOMOTIVOS

Autora: Ana Kalyne de Souza Honoro

Coautores: Adilson Lavrador, Altamir Santos, Ana Patriarcha, Daniel Bertuzzi, Eduardo de Oliveira, Fabiano de Deus, Fabio Fish Barros, Fabio Teixeira, Gabriel Colombi, Jessica Calixto e Leonardo Dalmazo

Empresa: Tokio Marine Seguradora

Resumo: O projeto se distingue pela incorporação de inteligência artificial para automatização do processo de ressarcimento de veículos automotivos. Nesse contexto, foi desenvolvido um modelo de IA com o objetivo de auxiliar os analistas na determinação de sinistros passíveis de ressarcimento. Essa inovação permitiu uma transformação significativa na rotina dos analistas, reduzindo horas de trabalho mensais e dobrando a capacidade de processamento.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

OMNITOOL GRC

Autora: Karine Pessoa Simoncini

Coautores: Bruna Flores, Elaine Ferreira, Guilherme Gomes, Matteo Pashalidis e Sandra Rufino de Sousa

Empresa: XS3 Seguros

Resumo: O projeto representa uma inovação incremental no setor de seguros, evoluindo a forma como as empresas gerenciam seus riscos. Ao entregar o poder de decisão para as áreas de negócio, o Omnitool GRC empodera os tomadores de decisão diretamente envolvidos nos processos, fornecendo-lhes as ferramentas e informações necessárias para gerenciar os riscos de forma proativa, eficiente e com previsibilidade.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

OTIMIZAÇÃO DE TEMPOS DE RESPOSTA DE USUÁRIOS

Autora: Regiane Hoffman Nakashima

Coautor: Daniel Mousinho de Figueiredo

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto consiste no uso de funcionalidades de medição de tempo de resposta ‘fim a fim’ dos usuários, através do monitoramento da ferramenta Dynatrace. Com ela é possível criar e expandir a visibilidade dos tempos experimentados pelos usuários nas interações com as aplicações. A iniciativa envolve de forma contínua uma análise técnica, correção de erros e otimização da performance, em um dos portais de comercialização, proporcionando a melhora na experiência do usuário.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

OUVIR O CLIENTE, DEFINIR O FUTURO: O PODER DAS PESQUISAS

Autor: Igor Boechat Barbosa

Coautoras: Bruna Priori, Caroline Gonçalves e
Livia Medeiros

Empresa: SulAmérica Seguro Saúde

Resumo: O projeto foi criado com o objetivo de trazer melhorias na aplicação de pesquisas transacionais para ouvir cada vez mais os nossos stakeholders, gerando mais insights para aprimorar nossos produtos e serviços, rumo ao futuro do mercado segurador.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

PAINEL DE EVENTOS CLIMÁTICOS

Autora: Carolina Cabo

Coautores: Reinaldo Marques, Carlos Teixeira, Roberto Westenberger, Lucas Ferreira, Paulo Cesar de Menezes, Matheus Tavares, Beatriz Nora, Ana Vilela, Raul Lomonte, Taylor Fidelis, Mateus Cruz e Danilo Couto

Empresa: IRB(Re)

Resumo: O projeto promove um maior entendimento da ligação entre os desastres naturais provenientes de mudanças climáticas e os sinistros de seguros agrícolas. Nesse sentido, o Painel de Eventos Climáticos apresenta uma inovação incremental ao atlas do seguro rural (MAPA), uma vez que integra dados de desastres naturais do Brasil (Atlas Digital de Desastres) e informações de apólices contidas nos dados abertos do Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

PAINEL InteliGENTE

Autora: Kely Carolina Mikevis da Silva

Coautores: Ildete Goulart, Karina Higa, José Afonso Hackerott, Tiago Zacaroni, Josiene Barbosa e Aline Cidral

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é uma iniciativa da área de Recursos Humanos para consolidar dados variados dos subsistemas de RH e disponibilizá-los em uma interface de BI para os líderes da empresa, subsidiando a tomada de decisão pautada em dados e proporcionando uma gestão mais estratégica do nosso capital humano. O painel é dividido em telas destinadas a temas específicos, acessadas através da navegação do usuário pela ferramenta desenvolvida em Power BI.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

PERFIL DE RISCO DO DENTISTA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO PROCESSO DE AUDITORIA

Autora: Tamara Rodrigues da Silva

Coautores: Cristiano Viana, Giovanni Fallico, Italo Pires,
João Paulo Nasser e Raissa Francelino

Empresa: Odontoprev

Resumo: O projeto foi criado para inovar o setor de planos odontológicos, ao utilizar IA para analisar mais de 200 variáveis, garantir a qualidade do tratamento e prevenir fraudes. A IA introduziu um "score de risco" para cada dentista, permitindo uma avaliação detalhada e proativa. A iniciativa reforça o compromisso com a inovação e a qualidade, beneficiando tanto a empresa quanto os beneficiários.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

PIX E WHATSAPP: RECUPERAÇÃO DE PARCELA E MANUTENÇÃO DE VIDAS SEGURADAS

Autor: Mauricio de Carvalho Azambuja

Coautor: Gilberto Vicentin Somacal

Empresa: BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens

Resumo: O projeto é uma estratégia inovadora de manutenção de vidas seguradas, ao evitar a inadimplência de parcelas de seguro de vida, através do arranjo de pagamentos instantâneos. Essa inovação incremental notifica os clientes com parcelas em aberto com push do aplicativo mobile e mensagens pelo WhatsApp, direcionando-os para uma jornada de pagamento que permite utilizar: recursos da conta corrente, poupança, visualizar o qr-code ou código do pix para regularização da dívida.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

PORTAL DE NEGOCIAÇÃO DE DÉBITOS

Autora: Leticia Gavazzi Gomes

Coautoras: Alessandra Skirda Trindade e Katiucia Bessa Kim

Empresa: Unimed Seguros

Resumo: O projeto teve início através de um programa de intraempreendedorismo da empresa, no qual identificamos uma oportunidade muito importante no nosso segmento. Dessa forma facilitamos aos clientes inadimplentes diversas opções de pagamento, além de parcelamentos e descontos para quitação à vista.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

PROGRAMA DE QUALIDADE DA REDE REFERENCIADA

Autora: Aparecida Bondim de Melo

Coautoras: Aline Mendoza, Clarissa Fernandes, Dandara Matos e Priscila Caramuru

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto visa cultivar a busca constante pelo mais alto padrão de qualidade no atendimento aos beneficiários da rede referenciada para atendimento. O projeto é baseado em duas metodologias, que são cíclicas: Auditoria Remota e Auditoria Concorrente de Qualidade. Por meio da vigilância constante e da promoção da qualidade assistencial, o Programa busca inovar no sentido de garantir e assegurar de maneira transparente a excelência da rede referenciada.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

REALOCAÇÃO DE FUNDOS DE INVESTIMENTO COM IA GENERATIVA NO WHATSAPP

Autor: Bruno da Silva Venceslau

Coautores: Ana Caroline de Oliveira, André Trocilio, Clécia Maria Guedes, Flávio Crispim Júnior, Felipe Goes de Oliveira, Francisco José Casseb e Janaina Seolin

Empresa: Brasilprev Seguros e Previdência

Resumo: O projeto trata da implementação de soluções inovadoras na Brasilprev para atender aos desafios enfrentados pelo setor, incluindo instabilidade econômica, envelhecimento da população e concorrência de fintechs. A empresa criou um canal de autoatendimento via WhatsApp, que foi aprimorado com o uso de tecnologias avançadas, incluindo inteligência artificial. Atualmente a ferramenta tornou-se uma solução estratégica, oferecendo mais de 30 serviços transacionais.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

REVOLUÇÃO NA GESTÃO DE CONTEÚDO

Autor: Thiago de Lima Vasconcelos

Coautor: Antonio José de Almeida

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto consiste na transformação da sua gestão de conteúdo por meio de uma plataforma central, aumentando capacidade, segurança, rapidez e flexibilidade na troca de informações entre sistemas. Isso evoluiu os canais digitais de atendimento a clientes, corretores e parceiros, melhorando a eficiência operacional e a segurança das informações. A abordagem eliminou a dependência de tecnologias antigas, aprimorando a escalabilidade e a velocidade de implementação e evolução das operações diárias.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

REVOLUCIONANDO O ATENDIMENTO AO CLIENTE COM IA GENERATIVA

Autora: Andrea Cugolo

Coautores: Andrea Celandroni, Grasielle Almeida, Kristine Santana, Luis Souza e Thiago Fontinha

Empresa: Seguros Unimed

Resumo: O projeto revoluciona o atendimento ao cliente, oferecendo uma personalização sem precedentes. Com a inteligência artificial generativa, nossos atendentes humanos proporcionam um atendimento com precisão e velocidade, que superam qualquer central de relacionamento tradicional. A experiência do cliente é significativamente aprimorada, tornando cada interação mais eficiente e satisfatória. Isso nos permite oferecer um atendimento ainda mais pessoal e envolvente.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

ROBÔ NA OPERAÇÃO

Autora: Veridiane Cristina do Monte

Empresa: Camed Administradora e Corretora
de Seguros

Resumo: O projeto otimiza processos críticos como gestão de apólices, sinistros e cobranças, automatizando tarefas repetitivas. Inserido no cenário empresarial, ele melhora a eficiência, reduz custos operacionais e libera os corretores para focarem em atividades estratégicas. Com foco na transformação digital, o projeto promove escalabilidade e competitividade para corretoras, garantindo agilidade, precisão e melhor atendimento ao cliente.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

SEGURO INTEGRADO: CONECTANDO NEGÓCIOS QUE MOVEM O PAÍS

Autor: Rodrigo Temoteo Pereira

Coautores: Karine Chaves, Caio Doetzer Cordero,
Jean Silva, Marcus Leite.

Empresa: Junto Seguros

Resumo: O projeto é um canal de vendas online, que permite corretores oferecerem cotações e emissões de apólices de seguros com autonomia, seguindo tendências como o seguro incorporado. Nos últimos dez anos, o seguro garantia cresceu 13,5% ao ano, com expectativa de 40% nos próximos quatro anos. O seguro de fiança locatícia acumulou R\$ 912,8 milhões até agosto de 2024, aumento de 8,3%. Empresas com sistemas modernos e escaláveis terão vantagem no mercado segurador.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

SeguroGPT

Autor: João Arthur Baeta

Empresa: Baeta & Associados Corretora de Seguros

Resumo: O projeto é um Assistente IA especialista em seguros, que transforma a maneira como os corretores de seguros acessam e utilizam informações, trazendo melhorias significativas em eficiência, precisão e flexibilidade. A ferramenta fornece respostas instantâneas sobre todos os seguros do mercado, detalhes das condições gerais das principais companhias, números do mercado e sugestões de tipos de seguros para vender.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

SIMULAÇÃO E HABILITAÇÃO DE PREVIDÊNCIA VIA APP

Autora: Cintia Santiago de Moura

Coautor: Felipe Santanna Gunha

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é uma jornada incremental e interativa que traz avanços para a experiência do usuário, ao permitir a simulação da renda antes da escolha da modalidade de aposentadoria, com comparação de benefícios e ganhos futuros antes da contratação. Tudo realizado direto pelo aplicativo, sem a necessidade de acionar outros canais de atendimento. Acreditamos no impacto do autosserviço, e é isso o que a nova jornada oferece, um canal autônomo e totalmente digital.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

SINISTRO FAST TRACK: A DEMOCRATIZAÇÃO DA TECNOLOGIA COMO AGENTE DE AGILIDADE E ECONOMIA EM PROCESSOS

Autor: Francisco Rodrigues

Empresa: CNP Seguros

Resumo: O projeto surgiu para resolver a frustração dos clientes com a longa análise de sinistros, impactando negativamente no NPS. Identificando gargalos como a demora na documentação e na vistoria, a empresa optou por simplificar o processo: implementou a vistoria digital, eliminou a necessidade de orçamentos físicos e visitas presenciais. Com essa inovação, a seguradora realiza uma vistoria virtual de forma ágil e eficiente.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E NEGÓCIO: INDICADORES DE CANAIS DE RELACIONAMENTO POTENCIALIZADOS POR MONITORAMENTO DE MÁQUINA, IA E DADOS ONLINE

Autor: João Sarmento

Coautoras: Sibeli Amália Zaninelli, Vanessa Sotté Moreira e Andrelize Wosch

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é mais uma inovação da área de Canais de Relacionamento, que dispões de inúmeras soluções de inovação em dados e utiliza tecnologias de ponta para a análise, administração, monitoria, processamento, disponibilização e compreensão de dados. O objetivo é aproximar os dados das equipes de negócio através de acesso em tempo real, monitorias de máquina contínua, consultas a dados online e inteligência acionável com inteligência artificial a indicadores essenciais e dados estratégicos.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO PROCESSO DE CADASTRO DE CORRETOR

Autora: Patrícia Paixão Azevedo

Coautores: Maria Rita Spedo, Sandra Pinto Amorim,
Marcelo Rofino e João Carlos Briggs

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

Resumo: O projeto transforma um processo burocrático e manual em um fluxo digital automatizado, eliminando documentação física e integrando formulários online e assinaturas digitais. Isso melhora a experiência, reduz erros e o tempo de aprovação, além de estabelecer um novo padrão no mercado. A iniciativa otimiza recursos e promove uma mudança cultural na empresa, alinhando-se às tendências de inovação no setor de seguros e tornando o processo de cadastro mais ágil e eficiente.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

USO DE IA NA CRIAÇÃO DA SEGURADORA DO FUTURO

Autor: Rafael Siqueira

Coautores: Paulo Nazeazeno, Gabriel Mule, Guilherme Ramalho, Karlos Lopes, Maxwell Cravo, Cristiano Cunha e Marcelo Sales

Empresa: AKAD Seguros

Resumo: O projeto buscou revolucionar o desenvolvimento de software na AKAD, através da integração de IA generativa em todo o fluxo de criação de novos produtos. Ele abrange quatro iniciativas principais: ecossistema modular para front-end, geração de código no back-end, Sistema de testes automatizados e revisão de código utilizando IA. Esses esforços aceleram o desenvolvimento, melhoram a qualidade do código e reduzem custos, gerando uma transformação que proporciona sólida vantagem competitiva.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

USO DE IA PARA IDENTIFICAÇÃO DE CLIENTES PROPENSOS AO CANCELAMENTO

Autora: Karina Elisa de Sousa

Coautores: Kelly Cavalcante, Gilmara Paz, Giovani Zanin, Karina de Sousa, Diego Barboza, Thaianne Martins, Zilnalia Freitas, Caroline Rizzi, Wellington de Oliveira, José Maria Negro, William Baracho e Igor Soares

Empresa: Itaú Seguros

Resumo: O projeto detecta, através do uso de machine learning, as personas propensas ao cancelamento de seguros para que, dessa forma, seja possível realizar a retenção de forma preventiva. O diferencial está na capacidade de agir de maneira antecipada e personalizada, com uso de comunicações estratégicas.

Categoria

PROCESSOS E TECNOLOGIA

VIDA EM GRUPO CONTRATAÇÃO (E2E) NOS CANAIS DIGITAIS

Autor: Wesley Luiz Ribeiro

Coautores: José Luiz Viana, Tiago Rigoldi, Luiz Eduardo Matarozzi, Taise Andrade dos Santos, Gabriella Portella, Henry Sertanejo, Maria Betania Ribeiro, Luciana Conde, Gisele Carbone, Bruno Renan e Kelly Cristina Costa

Empresa: Itaú Seguros

Resumo: O projeto trata-se da primeira jornada de mercado 100% digital que entrega segurança, rapidez e facilidade para contratar, consultar e cancelar o seguro de vida em grupo. Criado a partir da crença de que a inovação precisa ser simples, sólida e pautada em três principais pilares: foco no cliente, time diverso e olhar para o futuro.

Categoria

SUSTENTABILIDADE



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e Capitalização

VENCEDORES

Categoria

SUSTENTABILIDADE

ACESSIBILIDADE NA CENTRAL DE ATENDIMENTO A SURDOS

Autor: Luciflávio Gomes de Santana

Coautores: Guilherme Queiroz e Anna Paula dos Anjos

Empresa: Bradesco Seguros

COMPENSAÇÃO DE CARBONO EM SEGUROS MASSIFICADOS

Autora: Patricia Figueiredo Xavier

Coautor: Andre Silva de Farias

Empresa: Zurich Seguros

SAÚDE EM SINAIS

Autora: Nicolle Lamanna Vilas Boas

Coautoras: Danielle Cristina Bhering e Luciana
Teixeira Rossetti

Empresa: Novamed

SEGURADORA NA FAVELA

Autor: Ivo Fumyo Kanashiro

Coautores: Anderson Carlos Cassiano, Anderson Assis,
Andrea Soares, Andre Damasceno, Cesar Goes, Danilo
Brito, Eduardo Ramos, Fernanda Trombim, Henrique
Aguar, Jaqueline Silva e Leonardo Mariano

Empresa: MAPFRE Seguros

SEGURO FLORESTA DE PRESERVAÇÃO: PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E PROTEÇÃO DE FLORESTAS NATIVAS

Autora: Roberta Lima Desgualdo Doria Grunthal

Empresa: BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens

SUMÁRIO

- 159 ACESSIBILIDADE NA CENTRAL DE ATENDIMENTO A SURDOS
- 160 ALL RISK APÓLICE GUARDA-CHUVA
- 161 APLICATIVOS DE ENGAJAMENTO ASG JUNTO AOS FUNCIONÁRIOS
- 162 BRILHO NOS OLHOS: DIVERSIDADE E INCLUSÃO PARA UM SETOR DE SEGUROS MAIS JUSTO E INOVADOR
- 163 CAMPANHA VENDA SOLIDÁRIA
- 164 CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL EM SEGUROS
- 165 COMPENSAÇÃO DE CARBONO EM SEGUROS MASSIFICADOS
- 166 CONTRATAÇÃO PREVIDÊNCIA
- 167 DESMISTIFICANDO O IFRS 17
- 168 DESPERTANDO SORRISOS
- 169 ECONOMIA CIRCULAR
- 170 GESTÃO DE CALAMIDADES
- 171 GIMP - DESMATERIALIZAÇÃO
- 172 HUB DE INSURTECHS
- 173 IKIGAI: ENCORAJANDO PESSOAS A TRANSFORMAREM O MUNDO
- 174 INOVAÇÃO COM PROPÓSITO: UMA ABORDAGEM SUSTENTÁVEL DO DESIGN DE PRODUTOS E SERVIÇOS SEGUROS
- 175 MICROSSEGURO RESIDENCIAL EXPRESSO
- 176 MOLDANDO O FUTURO - ESCOLA DE FUNILARIA
- 177 PRÉ-FORMATADO EQUIPAMENTO AGRO
- 178 PRÊMIO JOVENS VISIONÁRIOS - RECONHECENDO E IMPULSIONANDO JOVENS EMPREENDEDORES
- 179 PROGRAMA DE MENTORIA VOLUNTÁRIA
- 180 PROJETO INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA
- 181 RICE UNIVERSITY - UM CASE DE PLANEJAMENTO E SUSTENTABILIDADE

SUMÁRIO

- 182 SAÚDE EM SINAIS
- 183 SAÚDE MENTAL
- 184 SEGURADORA NA FAVELA
- 185 SEGURO EMPRESARIAL PME MEI
- 186 SEGURO FLORESTA DE PRESERVAÇÃO: PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E PROTEÇÃO DE FLORESTAS NATIVAS
- 187 SeguroEduca
- 188 TELEMEDICINA DOCTIME

Categoria

SUSTENTABILIDADE

ACESSIBILIDADE NA CENTRAL DE ATENDIMENTO A SURDOS

Autor: Luciflávio Gomes de Santana

Coautores: Guilherme Queiroz e Anna Paula dos Anjos

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto aborda a acessibilidade para a comunidade surda, oferecendo um sistema de atendimento por chat e videochamada com intérpretes de Libras, melhorando com isso a autonomia dos clientes, além de promover a inclusão e o respeito dentro da sociedade. A inovação também está presente no uso de tecnologias atuais, com a substituição do obsoleto TTS por uma interface de videochat moderna e acessível.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

ALL RISK APÓLICE GUARDA-CHUVA

Autora: Vanessa Cristina de Maximo Lima

Coautora: Sarah Maria Dias Campos

Empresa: Tokio Marine Seguradora

Resumo: O projeto simplifica a gestão de seguros, unificando diversas apólices em uma só. Isso facilita renovações e contratações, permitindo personalizações com inteligência artificial que sugere produtos para perfis específicos. O projeto melhora o acesso a informações e a administração de pagamentos, além de promover uma abordagem sustentável, focando em soluções que atendem às necessidades dos clientes e aumentando a satisfação no setor.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

APLICATIVOS DE ENGAJAMENTO ASG JUNTO AOS FUNCIONÁRIOS

Autora: Joyce Brito Santana Ribeiro

Coautores: Vanessa Freire, Nicola Anello Lopes, Saulo Dias Luz, Ivani Benazzi e Nycolas Tedescki

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é uma iniciativa que promoveu uma inovação incremental, ao utilizar dois aplicativos interativos, para potencializar o uso da rede social interna do grupo segurador. O objetivo foi promover o engajamento dos funcionários com a sustentabilidade e a agenda ASG.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

BRILHO NOS OLHOS: DIVERSIDADE E INCLUSÃO PARA UM SETOR DE SEGUROS MAIS JUSTO E INOVADOR

Autor: Ricardo Nascimento Ferreira

Coautora: Paula Cristina Afonso Ferreira

Empresa: Escola de Negócios e Seguros (ENS)

Resumo: O projeto tem como objetivo promover um ambiente organizacional inclusivo e diverso no setor de seguros. A diversidade e a inclusão são essenciais para que as empresas possam atender às expectativas de um público variado e para que criem um ambiente de trabalho onde cada colaborador possa prosperar, independentemente de gênero, etnia, idade, orientação sexual, identidade de gênero, ou deficiência.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

CAMPANHA VENDA SOLIDÁRIA

Autora: Letícia de Souza Cerqueira

Coautores: Thais dos Santos Gonçalves, André Luis
Mussili, Cleiton Vinicius dos Santos

Empresa: XS3 Seguros

Resumo: O projeto consiste numa iniciativa de arrecadar recursos financeiros, por meio de uma mobilização junto a rede de agências responsáveis pela venda de nossos produtos. Dessa forma, promoveu-se uma campanha emergencial denominada “Venda Solidária”, uma rápida solução desenvolvida na qual 1% das vendas do seguro residencial, em um período específico, seriam destinadas para apoio às vítimas dos desastres.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL EM SEGUROS

Autora: Suzana Opatrny

Coautora: Raquel Attuy

Empresa: Instituto Techmail de Formação e Capacitação de Pessoal

Resumo: O projeto consiste na divulgação da cultura do seguro por meio de curso de capacitação profissional para adolescentes, promovendo o conhecimento sobre o setor e a importância do seguro. E ainda, oferece a oportunidade de despertar nos adolescentes que buscam uma colocação de trabalho formal - como aprendiz ou estagiário -, por uma carreira no setor, tornando-se uma nova força de trabalho qualificado, reduzindo custos com treinamento interno e estimulando futuros consumidores.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

COMPENSAÇÃO DE CARBONO EM SEGUROS MASSIFICADOS

Autora: Patricia Figueiredo Xavier

Coautor: Andre Silva de Farias

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto, criado com atenção às causas e efeitos das mudanças climáticas e seguindo o compromisso da companhia de liderar um impacto positivo no planeta, atualmente já registra mais de 7 mil toneladas de carbono compensadas. Em junho de 2024, a empresa foi novamente pioneira ao ampliar a compensação de CO2 para a Assistência 24 horas em seus produtos massificados.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

CONTRATAÇÃO PREVIDÊNCIA

Autor: Felipe Santanna Gunha

Coautora: Cintia Santiago de Moura

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é uma continuidade à nossa jornada incremental de melhorias, ao trazer conveniência, simplicidade e, principalmente, autonomia para os usuários, em um produto cada vez mais importante para o brasileiro, com a integração dos serviços de previdência ao nosso aplicativo. A palavra-chave aqui é autosserviço. E a integração oferece esta experiência um canal autônomo e totalmente digital para gerenciamento e contratação de planos de previdência.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

DESMISTIFICANDO O IFRS 17

Autor: William Moreira Lima Neto

Empresa: Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)

Resumo: O projeto utiliza uma série de vídeos e publicações sobre o IFRS 17 como catalisador para promover uma transformação abrangente nas práticas de governança do setor de seguros. Focando em três pilares fundamentais: controles internos, capital econômico e precificação, o projeto transcende a mera conformidade contábil, estimulando um debate amplo sobre gestão de riscos e transparência financeira, com uma série de vídeos educativos que desmistificam o IFRS 17 e seus impactos.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

DESPERTANDO SORRISOS

Autor: Renato Alves Costa

Coautores: Sheila Ferrari, Thais Savian e Augusto Bascchera

Empresa: Odontoprev

Resumo: O projeto visa promover a inclusão da saúde bucal de qualidade para pessoas em vulnerabilidade socioeconômica no Brasil. Doamos anualmente mais de 10 mil planos odontológicos e cerca de 5 mil kits de higiene bucal. Em 2023, o projeto beneficiou diretamente 7.357 crianças e adolescentes e impactou indiretamente 29.428 pessoas. Em 2022, o projeto foi reconhecido com o Selo de Direitos Humanos & Diversidade da Prefeitura Municipal de São Paulo.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

ECONOMIA CIRCULAR

Autora: Camila Bueno

Coautores: Nathalia Abreu, Silvia Nogueira, Jason Sampaio, Alexandra Delmondes, Renato Pin e Alexandre Souza

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto foi criado para atender à carência de projetos de economia circular que abrangem todo o ciclo de vida dos produtos. Em fase de testes, compreende um modelo de negócio aplicável ao setor de seguros e outras indústrias, transformando itens de sinistros descartados em valor para ajudar pessoas vulneráveis, através da educação. O lucro vai para instituições sociais, integrando sustentabilidade e inclusão social na indústria de seguros.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

GESTÃO DE CALAMIDADES

Autor: Daniel Kegler

Coautora: Carolina Cunha Canto de Miranda

Empresa: BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens

Resumo: O projeto demonstra a implementação de uma gestão de calamidades estruturada na seguradora e os impactos positivos, especialmente nos eventos climáticos do Espírito Santo e o Rio Grande do Sul, em 2024. Este projeto reflete nosso compromisso com o bem-estar e a resiliência das comunidades atendidas, indo além da mera gestão de riscos, consolidando-nos como um agente de transformação em tempos adversos, dedicados a apoiar e proteger as pessoas e meio ambiente de forma eficaz e responsável.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

GIMP - DESMATERIALIZAÇÃO

Autor: Marcelo Farias da Silva

Coautor: Luiz Carlos de Novaes

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto faz o incremento num processo existente e tem como objetivo a substituição das comunicações físicas por digitais, através do envio de e-mails e disponibilização dos arquivos para consultas nos canais da companhia, aumentando a velocidade e qualidade na comunicação. O projeto visa ainda dar à gestão um controle maior sobre a produção dos documentos, onde ele pode gerar e verificar uma prévia dos documentos, antes de sua liberação aos clientes, oferecendo maior segurança.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

HUB DE INSURTECHS

Autor: Bruno Omena

Empresa: Omena Consultoria em Tecnologia da Informação

Resumo: O projeto é focado em identificar e apoiar startups que desenvolvem soluções inovadoras em ESG e desastres climáticos para o mercado de seguros. Facilitamos a conexão dessas empresas com o ecossistema segurador, oferecendo capital intelectual e know-how para aprimorar produtos e processos que agreguem valor ao setor, melhorando a resiliência frente a riscos climáticos e promovendo práticas sustentáveis.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

IKIGAI: ENCORAJANDO PESSOAS A TRANSFORMAREM O MUNDO

Autora: Julia Christensen

Coautores: Alexandre Tanaka e Julio Sinkevicius

Empresa: Mitsui Sumitomo Seguros

Resumo: O projeto nasceu da reflexão sobre o nosso papel na sociedade e o compromisso com práticas responsáveis. Utilizando o conceito do Ikigai, os líderes iniciaram o processo que chegou na clarificação do propósito: encorajar pessoas e empresas a transformarem o mundo! Para consolidar, a inclusão de metas relacionadas ao propósito na avaliação de desempenho garantiu que cada colaborador se tornasse protagonista de iniciativas que geram impactos positivos na sociedade, reforçando a responsabilidade social.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

INOVAÇÃO COM PROPÓSITO: UMA ABORDAGEM SUSTENTÁVEL DO DESIGN DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE SEGUROS

Autor: Saulo Dias Luz

Coautores: Nicola Lopes, Cristiane Zambrana e Ivani Benazzi

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é um modelo inovador de engajamento ASG, que reprogramou o mindset dos participantes ao mesmo tempo que promoveu na prática a busca pelo desenvolvimento de produtos e serviços com aspectos sustentáveis inovadores disruptivos (totalmente novos) e incrementais (aperfeiçoamento de produtos, serviços e assistências já existentes).

Categoria

SUSTENTABILIDADE

MICROSSEGURO RESIDENCIAL EXPRESSO

Autora: Jessica Miranda Barcellos

Coautores: Anna Luiza Brito, Gustavo Wendorff, Romullo Campos, Rafael Possati

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto é uma opção acessível e inovadora no mercado de seguros, pois oferece coberturas essenciais a um custo reduzido, permitindo que mais pessoas protejam suas residências. O foco principal do projeto é viabilizar a contratação e utilização de seguro residencial a pessoas que não possuem acesso usual aos produtos convencionais, disponíveis atualmente no mercado.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

MOLDANDO O FUTURO - ESCOLA DE FUNILARIA

Autor: José Roberto Barbosa da Silva

Coautores: Adriana Heideker, Douglas Freddi, Fabio Santos, Nathalia Abreu e Tiago Silva

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto tem como objetivo oferecer cursos de formação gratuitos em funilaria para pessoas em vulnerabilidade social, visando solucionar a dificuldade de obtenção de mão-de-obra qualificada em oficinas mecânicas parceiras, que impacta a seguradora em qualidade e custos, proporcionando também um impacto positivo para o setor e a sociedade, com um olhar para a diversidade.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

PRÉ-FORMATADO EQUIPAMENTO AGRO

Autor: Romullo de Moura Campos

Coautores: Jéssica Barcellos, Leonardo Duque, Nicolle Valentim, Rafael Possati, Gustavo Wendorff e Anna Ferreira

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto oferece proteção simplificada para equipamentos agrícolas como tratores, adubadeiras e colheitadeiras, com coberturas abrangentes contra incêndio, roubo, danos elétricos e responsabilidade civil. Como melhoria sustentável para o produto, temos o projeto de plantar uma árvore a cada apólice emitida, reforçando a responsabilidade da companhia com a sustentabilidade e economia sustentável.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

PRÊMIO JOVENS VISIONÁRIOS - RECONHECENDO E IMPULSIONANDO JOVENS EMPREENDEDORES

Autora: Mariana Simões

Empresa: Prudential

Resumo: O projeto é um programa de reconhecimento nacional que premia jovens, de 14 a 25 anos, por suas soluções inovadoras para desafios financeiros e sociais em suas comunidades. O jovem visionário é um agente de mudança, com um perfil de empreendedor social e uma visão de impacto.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

PROGRAMA DE MENTORIA VOLUNTÁRIA

Autora: Adriana de Sá Oliveira

Coautoras: Luciana Lopardo e Carolina Nogueira

Empresa: MDS Corretora e Administradora de Seguros

Resumo: O projeto está em sua terceira edição e tem como objetivo apoiar jovens em situação de vulnerabilidade social, proporcionando orientação e desenvolvimento de habilidades essenciais para a vida e o mercado de trabalho. Por meio de encontros regulares, os mentores oferecem orientação personalizada, compartilhando experiências, conhecimentos e ferramentas que ajudam os jovens a traçarem metas e a desenvolver um plano de ação para alcançar seus objetivos pessoais e profissionais.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

PROJETO INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA

Autor: Nicola Anello Lopes

Coautores: Luis Henrique Barbosa, Joyce Ribeiro, Rosimere dos Reis, Vanessa Freire e Ivani Benazzi

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O Projeto visa, por meio de atividades esportivas, culturais e socioambientais, minimizar o contato das crianças e jovens com as vulnerabilidades presentes no entorno do Bairro do Rio Comprido do Rio de Janeiro, no contraturno do ensino regular. Através das crianças e jovens, o projeto incentiva a transformação de uma sociedade mais inclusiva, solidária e humana.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

RICE UNIVERSITY - UM CASE DE PLANEJAMENTO E SUSTENTABILIDADE

Autora: Liliana Caldeira

Coautoras: Valéria Chaves, Narely Nicolau e Maria da Gloria Faria

Empresa: Sou Segura - Associação pela Equidade de Gênero no Mundo dos Negócios

Resumo: O objetivo principal do projeto é elaborar o planejamento estratégico para a entidade Sou Segura (triênio 2023/2026). A entidade em questão não tem fins lucrativos, tendo por missão promover o desenvolvimento da mulher, emponderando-a por meio do conhecimento, capacitações, treinamentos, troca de experiências e networking. O planejamento estratégico solicitado tem por objetivo o crescimento geográfico e quantitativo.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

SAÚDE EM SINAIS

Autora: Nicolle Lamanna Vilas Boas

Coautoras: Danielle Cristina Bhering e Luciana
Teixeira Rossetti

Empresa: Novamed

Resumo: O projeto de tradução de consultas médicas em Libras é uma inovação importante para melhorar o acesso à saúde de pessoas surdas no Brasil. Ele resolve barreiras de comunicação que podem levar a diagnósticos e tratamentos inadequados. Com essa ferramenta, médicos e profissionais de saúde podem se comunicar diretamente com pacientes surdos usando Libras com intérpretes em tempo real, promovendo um atendimento mais inclusivo e personalizado.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

SAÚDE MENTAL

Autora: Nathalia Abreu

Coautora: Karen Ramiro Trombini

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto visa promover o bem-estar de jovens brasileiros, por meio da capacitação de professores de escolas públicas, desenvolvimento de trilhas pedagógicas sobre saúde mental e disponibilização de conteúdo gratuito em uma plataforma pública. Desde 2022, mais de 1 milhão de pessoas foram impactadas. Criado durante a pandemia, o projeto destaca a importância das conexões afetivas.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

SEGURADORA NA FAVELA

Autor: Ivo Fumyo Kanashiro

Coautores: Anderson Carlos Cassiano, Anderson Assis, Andrea Soares, Andre Damasceno, Cesar Goes, Danilo Brito, Eduardo Ramos, Fernanda Trombim, Henrique Aguiar, Jaqueline Silva e Leonardo Mariano

Empresa: MAPFRE Seguros

Resumo: O projeto é uma iniciativa inovadora que materializa a função social do seguro - a proteção -, e demonstra, na prática, a integração da sustentabilidade na estratégia e no modelo de negócios da companhia. Com a oferta de três produtos, o projeto viabiliza a acessibilidade de uma parcela da população em vulnerabilidade e com menor poder aquisitivo, que tem uma demanda reprimida por seguros e ainda não é atendida por produtos que atendam às suas necessidades específicas.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

SEGURO EMPRESARIAL PME MEI

Autor: Rafael Vitor Possati

Coautores: Anna Luiza Brito, Gustavo Wendorff,
Romullo Campos e Jéssica Barcellos

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto promove um impacto social significativo ao oferecer seguros acessíveis para pequenos negócios, promovendo a inclusão financeira e garantindo a continuidade dos negócios, protegendo empregos e contribuindo para a sustentabilidade econômica local. Além disso, incentiva o empreendedorismo e a formalização de negócios, estimula o crescimento econômico e a inovação, fortalece a economia local e apoia o desenvolvimento de comunidades empreendedoras.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

SEGURO FLORESTA DE PRESERVAÇÃO: PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE E PROTEÇÃO DE FLORESTAS NATIVAS

Autora: Roberta Lima Desgualdo Doria Grunthal

Empresa: BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens

Resumo: O projeto contempla um produto inovador que une proteção ambiental com gestão de conformidade legal. Além de ser o primeiro seguro dedicado exclusivamente à proteção de florestas nativas no Brasil, o produto oferece um diagnóstico ambiental completo das propriedades seguradas por meio da análise do Cadastro Ambiental Rural (CAR), com emissão de laudo socioambiental e fornecimento de shape atualizado, promovendo a sustentabilidade em larga escala.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

SeguroEduca

Autor: Rafael Crocetta Carboni

Coautor: Carlos Alberto Borges do Nascimento

Empresa: Suíça Seguradora

Resumo: O projeto é uma iniciativa que atua como ponte entre jovens buscando inserção no mercado de trabalho e seguradoras. O projeto busca promover os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao capacitar a nova geração para atuar no mercado segurador, que, atualmente, sofre com a falta de profissionais preparados para assumir cargos nessa área. Por meio de parcerias com seguradoras e universidades, a iniciativa visa preencher a lacuna de profissionais qualificados no mercado de seguros.

Categoria

SUSTENTABILIDADE

TELEMEDICINA DOCTIME

Autora: Veridiane Cristina Alves Pacheco do Monte

Empresa: CAMED Administradora e Corretora de Seguros

Resumo: O projeto visa desenvolver uma plataforma de telemedicina que ofereça consultas médicas remotas a preços acessíveis, focando na população de baixa renda. A solução buscará eliminar barreiras de acesso à saúde, com um aplicativo intuitivo, disponível em todo o Brasil, mesmo em áreas remotas. Parcerias com clínicas e laboratórios permitirão exames a preços reduzidos. O objetivo é melhorar a qualidade de vida e promover um sistema de saúde mais justo e inclusivo.

Premiação Especial
CAPITALIZAÇÃO



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e Capitalização

VENCEDORES

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

CINEMA RODANTE

Autora: Renata Appelt Szelazek

Coautores: Anderson Silva, Caroline Balbinot, Flavia Gasparini e Luis Fernando Romero

Empresa: Caixa Capitalização

DUPLA GARANTIA SEU ALUGUEL PROTEGIDO E VOCÊ MAIS SEGURO

Autor: Natanael Aparecido de Castro

Coautoras: Luciana Leibel Chaves, Beatriz Helena dos Santos, Priscilla Lins e Gabriela Rocha

Empresa: Icatu Capitalização

EDUCAP - DISCIPLINA FINANCEIRA GAMIFICADA

Autora: Sonia Dias

Coautora: Julia Vincent

Empresa: Brasilcap Capitalização

PROGRAMA OJJI - ESTRATÉGIA DE ANTIRRACISMO E EQUIDADE RACIAL

Autora: Renata Appelt Szelazek

Coautor: Anderson Silva

Empresa: Caixa Capitalização

USO DE IA GENERATIVA PARA FORMALIZAÇÃO DE TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO

Autor: Fabiano da Silva Longaray

Coautores: Anna Laura Jacobus e Gabriel Araujo

Empresa: Aplicap Capitalização

SUMÁRIO

- 193 ACELERAR A INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INTERNA
- 194 ACOMPANHAMENTO REMOTO DO SISTEMA DE REFRIGERAÇÃO DA SALA ON-LINE (DATA CENTER)
- 195 AÇÕES DE UM RH ESTRATÉGICO: IMPULSIONANDO OS RESULTADOS DE NEGÓCIO POR MEIO DA DIVERSIDADE, EQUIDADE E O BEM-ESTAR SOCIAL
- 196 AMBIENTES COMPUTACIONAIS INTEGRADOS: RUMO À COESÃO TECNOLÓGICA
- 197 AUTOMATIZAÇÃO CÁLCULO DO IRPJ E CSLL NO SISTEMA SAP
- 198 AUTOMATIZAÇÃO DA CONCILIAÇÃO BANCÁRIA POR MEIO DE PROGRAMAÇÃO
- 199 BACKOFFICE 4.0: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DE INVESTIMENTOS
- 200 CAPI E REPRESENTATIVIDADE FEMININA
- 201 CASE O JEITO DE SER - FORTALECENDO A CULTURA ORGANIZACIONAL NO AMBIENTE REMOTO
- 202 CENSO + PERTENCIMENTO
- 203 CINEMA RODANTE
- 204 COMPRA AQUI COMIGO NO ZAP! VENDA DIGITAL DE TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO
- 205 COMPRA SEGURA, QUALIDADE E PROTEÇÃO AO CLIENTE
- 206 CONTRATAÇÃO COM ASSINATURA DIGITAL
- 207 DASHBOARDS INTELIGENTES: OTIMIZAÇÃO DE DADOS E INSIGHTS PARA TOMADAS DE DECISÕES
- 208 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO POR PRODUTO - IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE DO RESULTADO POR PRODUTO
- 209 DESEMPENHO DE RESULTADO: IMPORTÂNCIA DO CONHECIMENTO A TODOS OS COLABORADORES DA COMPANHIA
- 210 DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL: DADOS HISTÓRICOS
- 211 DUPLA GARANTIA SEU ALUGUEL PROTEGIDO E VOCÊ MAIS SEGURO
- 212 EDUCAP - DISCIPLINA FINANCEIRA GAMIFICADA
- 213 GESTÃO DE ANÁLISES E BANCO DE INFORMAÇÕES (GABI)

SUMÁRIO

- 214 GESTÃO AUTOMATIZADA E INTEGRADA DE NOTAS FISCAIS
- 215 GESTÃO DE IDENTIDADES E ACESSOS
- 216 GESTÃO INTELIGENTE DE TECNOLOGIA: INOVAÇÃO E AUTOMAÇÃO
- 217 A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO VOZ AMIGA E AUXILIADORA NO ATENDIMENTO DA OUVIDORIA
- 218 A JORNADA DE UM SONHO – O ACOMPANHAMENTO DO CICLO DE VIDA DE UM TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO
- 219 LETRAMENTO - TRILHA ASG - CADA LETRA CONTA!
- 220 MASCOTE CAPzinha DA SORTE
- 221 MODELO INFLUENCIADORES
- 222 MONITORA POWERCONTROL
- 223 MonitorIA
- 224 PLATAFORMA DE COMPRAS
- 225 PRÉ-ANÁLISE DAS PROVISÕES TÉCNICAS
- 226 PROGRAMA OJJI - ESTRATÉGIA DE ANTIRRACISMO E EQUIDADE RACIAL
- 227 PROJEÇÃO DE RISCO DE MERCADO POR STEPWISE
- 228 PROJETO RECONCILIAÇÃO BANCÁRIA AUTOMÁTICA SAP
- 229 SIMULADOR DE SORTEIOS DE PRODUTOS DE CAPITALIZAÇÃO
- 230 TRANSFORMAÇÃO OPERACIONAL ATRAVÉS DA AUTOMATIZAÇÃO
- 231 TRANSFORMANDO A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE: O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PERSONALIZAÇÃO E ATENDIMENTO AO CLIENTE
- 232 TRANSFORMANDO CONFLITOS EM OPORTUNIDADE: O USO DA CAPITALIZAÇÃO EM ACORDOS JUDICIAIS
- 233 USO DE IA GENERATIVA PARA FORMALIZAÇÃO DE TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO
- 234 WEB SCRAPING COM PYTHON PARA ATUALIZAÇÃO DE DADOS DO MERCADO DE CAPITALIZAÇÃO

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

ACCELERAR A INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INTERNA

Autor: Carlos Vinícius Magalhães

Coautora: Roberta Monteiro

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto compreende a modernização dos canais e a exploração de novos formatos de conteúdo na comunicação da empresa direcionada para os seus funcionários, contribuindo para a promoção da melhor experiência para os colaboradores que, se utilizando da diversificação dos canais e a exploração de mais recursos audiovisuais e formatos de conteúdo, possibilita a utilização de vários recursos multimídia, como vídeo, texto, imagem, gráficos e mapas e de interatividade.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

ACOMPANHAMENTO REMOTO DO SISTEMA DE REFRIGERAÇÃO DA SALA ON-LINE (DATA CENTER)

Autor: Raphael Rivello

Coautores: Petronio Machado Chaves Junior, Júlio Cesar Moura e Raquel Pereira da Silva

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto compreende a implantação de um sistema de controle do ar condicionado que possibilita o acesso remoto dos equipamentos fan coils, que reiniciará as máquinas e, também, permitirá a regulagem da temperatura, tornando possível o reestabelecimento da temperatura do ambiente, reduzindo o tempo de atuação quando ocorrer alguma falha do sistema de refrigeração do Data Center, evitando assim o desligamento e/ou queima dos equipamentos de tecnologia, que funcionam 24 horas por dia.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

AÇÕES DE UM RH ESTRATÉGICO: IMPULSIONANDO OS RESULTADOS DE NEGÓCIO POR MEIO DA DIVERSIDADE, EQUIDADE E O BEM-ESTAR SOCIAL

Autora: Marcellly Reis Carvalho

Coautores: Aline Kelly de Andrade, Augusto Cesário
Henrique e Bartira Reis Cezar

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto trata do Plano de Ações de Capital Humano, que corresponde a 23% dos OKRs estratégicos da companhia, atrelados ao planejamento estratégico. As ações apresentadas são uma inovação incremental, pois reforçam que a área de Capital Humano pode ser estratégica no negócio. Os resultados são satisfatórios e apontam que vêm sendo alcançados por meio de iniciativas voltadas à diversidade da companhia.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

AMBIENTES COMPUTACIONAIS INTEGRADOS: RUMO À COESÃO TECNOLÓGICA

Autora: Aline Albagli Gentil Machado

Coautores: Luiz Figueiredo Bandeira, Marcio Piñeiro,
Iwerson de Souza e Luiz Raphael

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto é uma melhoria contínua de processos e serviços existentes, através da integração de sistemas e tecnologias distintas, que melhora a eficiência e a funcionalidade dos sistemas existentes dentro da empresa.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

AUTOMATIZAÇÃO CÁLCULO DO IRPJ E CSLL NO SISTEMA SAP

Autor: Fabio Santos da Silva

Coautores: Karla de Brito da Costa, Felipe Melo Dias e
Cristina Vieira Molinaro

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto, desenvolvido em linguagem de programação ABAP, tem o intuito de reduzir a possibilidade de erros manuais e diminuir o tempo de execução da apuração dos tributos. A conclusão é que tal mudança otimizou o tempo de execução da tarefa de 180 minutos para 90 minutos, trazendo agilidade e mitigando o risco, aprimorando os processos e controles internos.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

AUTOMATIZAÇÃO DA CONCILIAÇÃO BANCÁRIA POR MEIO DE PROGRAMAÇÃO

Autora: Michelle Santana

Coautores: Kelly Antonio e Guilherme Godoy

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto compreende uma solução que visa – através da linguagem de programação Visual Basic Applications (VBA) –, o processo de uma parte manual da conciliação bancária no sistema ERP (SAP) junto ao Pacote Office (Excel). A finalidade é obter maior eficiência operacional e analítica, entregar a resolução dessa problemática de tempo, da estruturação dos controles, de análise dos saldos transacionados e da validação de todas as informações incluídas, bem como a redução do operacional.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

BACKOFFICE 4.0: UM ESTUDO DE CASO NO SETOR DE INVESTIMENTOS

Autor: Samuel Lima Morais

Coautores: Gabriela Xavier Krull Ribeiro, Guilherme Bulhões Godoy e Rômulo Oliveira de Freitas

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto visa substituir processos manuais e imprecisos mediante a implementação de um sistema automatizado em VBA, no backoffice do setor de investimentos. A solução possui notável eficiência operacional, pois reduz o tempo de execução de rotinas de uma hora para apenas 10 minutos. Os benefícios da ferramenta de automatização são a ampliação de confiabilidade e celeridade na validação de dados, além de reduzir custos financeiros e potencializar a assertividade nas decisões estratégicas.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

CAPI E REPRESENTATIVIDADE FEMININA

Autor: Douglas Duran Bejo

Coautores: Karina Melo Bolognini, Christine Fernanda Farah, Isabelli Goncalves, Tatiana Alvares, Renato Arena, Ivson Barsand Junior

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto nos coloca à frente na discussão das temáticas relacionadas à inclusão social de grupos minorizados e sub-representados, diversidade, equidade e inclusão, bem-estar social, saúde mental, combate à vieses inconscientes, preconceitos e discriminação no ambiente corporativo ou na sociedade. Para nossa empresa, trata-se de um processo natural, como sempre deve ser.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

CASE O JEITO DE SER - FORTALECENDO A CULTURA ORGANIZACIONAL NO AMBIENTE REMOTO

Autora: Luana Lima dos Reis

Coautora: Mariana Fagundes

Empresa: Capemisa Capitalização

Resumo: O projeto propõe ações estratégicas de comunicação para manter a cultura da empresa em um contexto de trabalho remoto. Focado em cuidado, inovação e engajamento, o projeto busca fortalecer laços, promover o bem-estar dos colaboradores e reforçar os valores da organização, utilizando tecnologias colaborativas e endomarketing criativo para manter uma conexão sólida, apesar da distância física.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

CENSO + PERTENCIMENTO

Autora: Sonia Dias

Coautora: Julia Vincent

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto foi desenvolvido com base nas metodologias utilizadas pelo mercado somados a indicadores inovadores, visando ser um instrumento que subsidie a construção de ações inovadoras, impulsionando o senso de pertencimento dos colaboradores. É disruptivo pois quebra paradigmas e vai além da diversidade, abarcando aspectos ASG, com foco na inovação para resolver situações de infortúnio que afetam empregados. Este modelo serve de inspiração para qualquer empresa que busque inovar.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

CINEMA RODANTE

Autora: Renata Appelt Szelazek

Coautores: Anderson Silva, Caroline Balbinot, Flavia Gasparini e Luis Fernando Romero

Empresa: Caixa Capitalização

Resumo: O projeto entende a necessidade da democratização da arte e da cultura e leva a experiência do cinema gratuitamente a pessoas que têm pouco ou nenhum acesso às salas de cinema tradicionais. A carreta permanece dois dias em cada cidade escolhida com 5 sessões gratuitas diárias de cinema, com direito a pipoca e refrigerante, além de brinde para todos. Na 1ª etapa percorreu 18 cidades de Minas Gerais, contemplando 13.674 espectadores. Na 2ª etapa seguirá para o agreste nordestino.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

COMPRA AQUI COMIGO NO ZAP! VENDA DIGITAL DE TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO

Autor: Lucas Romildo de Paiva

Coautores: Antonio Carlos Mourão e Raphael Cabral

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto introduz uma abordagem de vendas multicanal para os títulos de capitalização de modalidade tradicional, utilizando o Sistema de Gerenciamento do Relacionamento com o Cliente para integrar o uso de correio eletrônico (e-mail), mensagem curta de texto (SMS) e aplicativos de mensageria (WhatsApp), para abordar clientes e potenciais clientes antes de recorrer ao contato ativo por telefone.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

COMPRA SEGURA, QUALIDADE E PROTEÇÃO AO CLIENTE

Autora: Christine Farah

Coautores: Andrea Rodrigues Prado, Renan Campolongo, Leandro Cadamuro e Deivid Ely

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto foi criado com a estratégia de acompanhar a qualidade das vendas, principalmente a clientes que a organização denomina como clientes que requerem atenção adicional, ou seja, que podem sinalizar algum ponto de vulnerabilidade sobre o entendimento dos produtos financeiros, entre eles, a capitalização.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

CONTRATAÇÃO COM ASSINATURA DIGITAL

Autor: Renato Luiz Arena dos Santos

Coautores: Anderson Matos de Carvalho, Christine
Fernanda Farah, Leandro Cadamuro e Tamissa Utescher

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto surgiu diante da necessidade dos nossos clientes em formalizar a contratação dos títulos de capitalização de forma sustentável, cômoda e transparente. Trata-se de uma operação de autoatendimento em que o cliente aprova a contratação e tem ciência sobre o produto e suas condições, diretamente no aplicativo da empresa.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

DASHBOARDS INTELIGENTES: OTIMIZAÇÃO DE DADOS E INSIGHTS PARA TOMADAS DE DECISÕES

Autora: Martha Paredes

Coautores: Adriana Elias e Raphael Vasconcellos

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto refere-se a uma solução personalizada, que de forma eficiente e dinâmica viabiliza a identificação dos possíveis cenários de melhoria para a área de Operações, apoiando a tomada de decisões de forma lógica, fundamentada em dados reais sobre a rotina atual da equipe. Com esta solução, a Companhia tem apostado e investido na diversificação de novos modelos de negócios e produtos, ao mesmo tempo em que fortalece a consolidação dos que já estão em comercialização.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO POR PRODUTO - IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE DO RESULTADO POR PRODUTO

Autor: Rui Pereira

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto facilita a visualização do desempenho operacional e financeiro. É fundamental na tomada de decisão nas ações comerciais, de desenvolvimento de novos produtos e lançamento de campanhas, sendo necessária a verificação das margens. Devido ao acúmulo de produtos advindo de portfólios diferentes, o projeto visa demonstrar a saúde financeira de cada grupo de produtos separados pelos seus respectivos canais de vendas.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

DESEMPENHO DE RESULTADO: IMPORTÂNCIA DO CONHECIMENTO A TODOS OS COLABORADORES DA COMPANHIA

Autora: Alessa Souza de Andrade

Coautora: Arlene Doerner Hoepers

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto visa consolidar informações gerenciais, permitindo a identificação rápida dos desvios significativos e como suas ações impactam nos resultados financeiros. Além disso, otimiza a apresentação das informações da empresa ao centralizar e organizar dados existentes de forma eficiente e acessível.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL: DADOS HISTÓRICOS

Autora: Adriana Rodrigues Cavalcante

Coautora: Rosane Pereira Gomes de Brito

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto emprega infográficos, tabelas e gráficos e torna a utilização das informações estratégicas mais objetiva à alta administração e seus executivos, melhorando a compreensão e otimizando a tomada de decisões dos gestores. Os dados históricos são organizados de forma sistemática, eliminando buscas em várias fontes, permitindo à controladoria focar em estudos da área, resultando em maior eficiência operacional e melhoria na gestão dos recursos internos.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

DUPLA GARANTIA SEU ALUGUEL PROTEGIDO E VOCÊ MAIS SEGURO

Autor: Natanael Aparecido de Castro

Coautoras: Luciana Leibel Chaves, Beatriz Helena dos Santos, Priscilla Lins e Gabriela Rocha

Empresa: Icatu Capitalização

Resumo: O projeto é uma solução inédita que combina o título de capitalização com o seguro prestamista. O título de capitalização funciona como uma garantia financeira do contrato de locação, enquanto o seguro prestamista protege o locatário e a sua família em situações de perda de renda, morte ou invalidez. Com essa solução, o locatário pode acionar o seguro para realizar o pagamento das parcelas do contrato de locação em cenários de imprevistos, mantendo o contrato ativo.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

EDUCAP - DISCIPLINA FINANCEIRA GAMIFICADA

Autora: Sonia Dias

Coautora: Julia Vincent

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto foi o primeiro de uma empresa associada à Fenacap a lançar uma plataforma gamificada de utilização pública, universal e gratuita. Tem o propósito de fomentar o aprendizado sobre disciplina financeira online para diversos públicos, inclusive em situação de maior vulnerabilidade. A inclusão por si só não é suficiente, precisamos de uma população capaz de compreender produtos financeiros e tomar decisões adequadas.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

GESTÃO DE ANÁLISES E BANCO DE INFORMAÇÕES (GABI)

Autor: Tiago Augusto Floriano

Coautores: Alícia Fonseca, Anna Carolina Fonseca,
Francine Prado e Ryhan Silveira

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto compreende uma iniciativa estratégica voltada para melhoria contínua dos processos do Jurídico da companhia, com foco na otimização do tempo e na qualidade dos pareceres emitidos pelo departamento para as áreas internas, além de mitigar riscos legais ou regulatórios em demandas mais genéricas, e em atuações consultivas mais específicas que demandam a análise caso a caso. Adicionalmente, a criação do Banco de Pareceres é a materialização da transformação digital no departamento Jurídico.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

GESTÃO AUTOMATIZADA E INTEGRADA DE NOTAS FISCAIS

Autor: Rômulo Oliveira de Freitas

Coautores: Bruna Moreira, Guilherme Godoy, Kauã Gentil, Marcelo Santos e Solange Maciel

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto surge como solução para otimizar processos manuais, através da automatização que permite maior precisão, redução de erros diversos, maior rapidez na validação, além de auxiliar na conformidade com a legislação e integração com sistemas ERP. Os desafios da avaliação manual, como erros operacionais, inconsistências e complexidade tributária, tenderão a ser mitigados com essa iniciativa.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

GESTÃO DE IDENTIDADES E ACESSOS

Autor: Leandro Pereira

Coautores: Marcus Vinicius Gomes Nascimento e Sandra Bastos Gomes

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto envolve a implementação de inteligência artificial e machine learning para automatizar e otimizar a gestão de identidades, reduzindo intervenções manuais, minimizando erros e aumentando a eficiência e agilidade operacional. Inova ao oferecer auditorias automatizadas em tempo real, facilitando o cumprimento de normas regulatórias. Esta implementação permite prever comportamentos e padrões de acesso, automatizando as decisões de concessão ou revogação de permissões.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

GESTÃO INTELIGENTE DE TECNOLOGIA: INOVAÇÃO E AUTOMAÇÃO

Autora: Angela Maria Xavier

Coautores: Sandro de Azevedo e Valnir Junior

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto visa integrar tecnologias avançadas como inteligência artificial e hiper automação, transformando a gestão de TI e ativos desta organização, que antes dependia de processos manuais e fragmentados. A implementação de uma plataforma integrada, possibilita a automação de fluxos de trabalho, análises preditivas e a detecção e resposta automatizada a incidentes, resultando em uma melhoria significativa na eficiência operacional e na experiência do usuário.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL COMO VOZ AMIGA E AUXILIADORA NO ATENDIMENTO DA OUVIDORIA

Autor: Emmanuel M.C.B. Sabino

Coautoras: Helaine da Silva e Mônica Inacio

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto é uma solução adotada na Ouvidoria da companhia, que utiliza a IA como aliada para um atendimento mais personalizado, capaz de reproduzir competências semelhantes às humanas, como é o caso do raciocínio, a aprendizagem, o planejamento e a criatividade. Com esta ferramenta, é possível garantir o cumprimento rigoroso de legislações em vigor, especialmente no que concerne à proteção de dados pessoais (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709, de 14/08/2018).

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

A JORNADA DE UM SONHO – O ACOMPANHAMENTO DO CICLO DE VIDA DE UM TÍTULO DE CAPITALIZAÇÃO

Autor: Fabrício Mendes Leal

Coautoras: Jacqueline Marques Lana e Rejane
Gonçalves Guimarães

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto partiu da necessidade de garantir uma melhor assertividade e coerência entre os livros de Registro Oficial (RO) das provisões, pagamentos e arrecadações. Com o passar do tempo, detectamos a necessidade de fazer implementações neste processo de validação dos registros oficiais, com uma melhora na validação e garantia de assertividade dos RO's.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

LETRAMENTO – TRILHA ASG – CADA LETRA CONTA!

Autora: Julia Vincent

Coautora: Sonia Dias

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto apresenta os temas ambientais, sociais e de governança de forma objetiva, didática, lúdica e faz referências às especificidades do mercado de seguros. O objetivo é que todo colaborador seja capaz de conectar aspectos ASG com as suas atividades, descentralizando o assunto na companhia de forma transversal. Foi realizado um refinamento permanente e uma estratégia para minimizar possíveis focos de resistência e redução de riscos.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

MASCOTE CAPzinha DA SORTE

Autor: Luis Fernando Vasquez Romero

Coautoras: Flávia Gasparini, Larissa Farias, Caroline Rogeri, Gardenia Tegon e Ana Flávia Farias

Empresa: Caixa Capitalização

Resumo: O projeto teve como objetivo a criação de uma mascote – ação prevista no planejamento de Marketing para 2024 –, a fim de contribuir para uma imagem positiva para a capitalização e diferenciar os títulos de demais produtos financeiros do banco e outros players de mercado. Após todas as etapas de estudo, testes, definição e criação da personagem, lançamos a CAPzinha da Sorte. Ela surge para fortalecer nossa identidade e engajar os mais de 42 mil integrantes da força de vendas a ofertar a capitalização.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

MODELO INFLUENCIADORES

Autora: Taís Raquel Pedreira Aguiar

Coautores: Aline Fraga, Ygor Porto, Catia Froes, Flavia Correa e Lázaro Rocha

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto compreende um produto da modalidade Filantropia Premiável, 100% digital, que visa expandir a distribuição de nossos produtos, utilizando influenciadores de médio e grande alcance. Este modelo, não só amplia o alcance, como também fortalece o vínculo entre a marca, a criação de rede de parcerias, os influenciadores e as causas sociais relevantes.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

MONITORA POWERCONTROL

Autora: Flavia Cristina Domingues

Coautora: Paola Pinheiro Silva

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto é uma automação do processo de monitoramento e gestão de recomendações, oriundas das áreas de Auditoria Externa e Interna, Riscos Corporativos e Conformidade. Esta solução irá transformar a forma como as recomendações são monitoradas e as ações são implementadas. Por meio de uma plataforma única e automatizada, além de otimizar o fluxo de trabalho, reduz erros humanos e acelera a perda de prazos, com um avanço substancial que resultará em processo mais fluido.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

MonitorIA

Autor: Vinicius Tavares Vinhas

Empresa: Icatu Seguros

Resumo: O projeto consiste em um fluxo de monitoria automática, desde o processo de seleção e extração das interações com os clientes, até a entrega das avaliações desses atendimentos e geração de indicadores de negócio e insights, que somente a inteligência artificial pode gerar. Entre outros resultados, está a forma de se trabalhar os insights oriundos da voz do cliente nos atendimentos.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

PLATAFORMA DE COMPRAS

Autora: Camila Pereira de Araújo

Coautores: Petronio Machado, Lucia Werneck,
Fernanda Braz e Rafael Melo

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto refere-se à uma tecnologia que automatiza a gestão de compras, além de otimizar o tempo das equipes, permitindo o rastreamento completo do ciclo de aquisição, desde o alinhamento da demanda até a entrega final. Desta maneira, se mantêm registros detalhados de fornecedores, processos, vigências e informações importantes que garantem a conformidade com os regulamentos aplicáveis.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

PRÉ-ANÁLISE DAS PROVISÕES TÉCNICAS

Autora: Rejane Guimarães

Coautores: Jacqueline Lana e Fabrício Mendes

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto surgiu da necessidade de aprimorar a qualidade das informações referentes às provisões técnicas transmitidas à Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), através do Formulário de Informações Periódicas, que constantemente permite o seu aperfeiçoamento. Este modelo visa diminuir o prazo de resposta com automatizações, aumenta a abrangência das análises, o monitoramento prévio das informações enviadas para a Superintendência, com envio mais assertivo e consistente das provisões técnicas.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

PROGRAMA OJJI – ESTRATÉGIA DE ANTIRRACISMO E EQUIDADE RACIAL

Autora: Renata Appelt Szelazek

Coautor: Anderson Silva

Empresa: Caixa Capitalização

Resumo: O projeto pode ser compreendido como uma estratégia corporativa dividida em três partes: compromissos firmados, mobilização pela causa de equidade racial no mercado de seguros e iniciativas estruturadas para promoção da equidade racial. Iniciado com a adesão ao Pacto da Organização das Nações Unidas (ONU) e o Pacto de Promoção da Equidade Racial, visa medir, atuar com adoção de ações afirmativas, letramento racial, política de diversidade, equidade e inclusão, além de investimentos em projetos com recorte racial.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

PROJEÇÃO DE RISCO DE MERCADO POR STEPWISE

Autor: Sandro Chun

Coautor: Eduardo Viegas

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto é uma metodologia estatística avançada, que considera a regressão Stepwise, com eliminação Backward, para a projeção de riscos de mercado, beneficiando o setor de capitalização. Trata-se de uma modelagem preditiva com análise de risco. O Stepwise é uma técnica que automatiza a seleção de variáveis mais significativas na prevenção de risco de mercado, resultando em maior assertividade na identificação dos fatores que realmente impactam a apuração.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

PROJETO RECONCILIAÇÃO BANCÁRIA AUTOMÁTICA SAP

Autor: Cleyton Guimarães da Cruz

Coautores: Antonio Schiaffarino Junior e Joel da Silva
Gouveia Junior

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto transformou uma atividade essencial do fechamento contábil mensal, reduzindo o tempo de 20 horas para 1 hora. Com 95% de ganho em eficiência, a solução automatizou um processo que antes era manual, minimizando erros e retrabalhos, e fortalecendo o controle contábil. Além disso, é escalável para outras empresas que utilizam SAP, tornando-se uma inovação estratégica e reaplicável.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

SIMULADOR DE SORTEIOS DE PRODUTOS DE CAPITALIZAÇÃO

Autora: Jacqueline Marques Lana

Coautores: Rejane Guimarães, Fabricio Leal,
Ana Sant Anna, Fabiana de Oliveira e Marcelo Coelho

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto considera num template para cálculo linear das cotas de capitalização, carregamento e, principalmente, da cota de sorteio para diversas configurações de premiação de títulos de capitalização. Este modelo automatizado permite o cálculo da cota de sorteio, reduzindo o tempo dedicado nessa tarefa, agregando segurança, flexibilidade, precisão e mais agilidade, com possibilidade de que pessoas de outras áreas a utilizem, inclusive como uma ferramenta auxiliar no momento da negociação comercial.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO OPERACIONAL ATRAVÉS DA AUTOMATIZAÇÃO

Autor: Raphael Vasconcellos

Coautores: Adriana Elias e Martha Paredes

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto trata-se de uma solução de automatização, que tem por finalidade criar soluções internas capazes de se adaptarem ao máximo à rotina, otimizar fluxos já existentes e transformar processos completamente manuais em automatizados, reduzindo assim o tempo de execução para essas atividades, permitindo que a equipe foque em análises mais estratégicas, auxiliando na melhoria da produtividade da equipe, além de agregar qualidade aos processos e organizar os dados (input/output) durante a execução.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

TRANSFORMANDO A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE: O PAPEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PERSONALIZAÇÃO E ATENDIMENTO AO CLIENTE

Autor: Marcos Moutinho Tavares da Silva

Coautores: Vinícius Ramos, Allan Cavalcanti, Marcio Pineiro e Cristina Molinaro

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto é uma iniciativa inovadora e disruptiva por se tratar de uma mudança de paradigma apresentando uma nova proposta de valor a nossos clientes. Mudanças significativas nas abordagens tradicionais de atendimento oferecem novas oportunidades para melhorar a experiência do cliente. A inovação não só melhora a satisfação do cliente, mas também proporciona vantagens competitivas significativas com o uso dessas tecnologias.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

TRANSFORMANDO CONFLITOS EM OPORTUNIDADES: O USO DA CAPITALIZAÇÃO EM ACORDOS JUDICIAIS

Autor: Fernando Pelisser

Coautores: Danieli Barros, Rafael Jordão, Romulo Conon, Gilson Girardi, Eliane Simões, Fabiano Souza, Wagner Santos e Renata Fortino

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto trata-se de uma solução competitiva e sustentável, com o intuito de mitigar uma grande dor ou necessidade existente no mundo dos bancos, que respondem a centenas de milhares de ações judiciais e custam muitos milhões de reais aos seus cofres. Com uma abordagem inovadora, o novo modelo de negócios traz novas oportunidades no mercado, ainda não exploradas por canais jurídicos, bem como na indústria de capitalização, tendo como resultado uma experiência marcante na jornada do cliente.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

USO DE IA GENERATIVA PARA FORMALIZAÇÃO DE TÍTULOS DE CAPITALIZAÇÃO

Autor: Fabiano da Silva Longaray

Coautores: Anna Laura Jacobus e Gabriel Araujo

Empresa: Aplicap Capitalização

Resumo: O projeto trouxe uma inovação radical no processo de validação de documentos, reduzindo o tempo de aprovação de 24 horas para 1 minuto e o custo de R\$ 3,20 para R\$ 0,01 por documento, sendo desenvolvida inteiramente por equipe interna da instituição. A solução automatizou a verificação documental, garantindo que os sorteados recebam seus prêmios no mesmo dia, proporcionando uma experiência ágil e eficiente. O projeto gerou uma economia de aproximadamente R\$ 400.000,00 por ano.

Premiação Especial

CAPITALIZAÇÃO

WEB SCRAPING COM PYTHON PARA ATUALIZAÇÃO DE DADOS DO MERCADO DE CAPITALIZAÇÃO

Autor: Wagner Assed Kik Filho

Empresa: Brasilcap Capitalização

Resumo: O projeto é uma solução relevante baseada em uma linguagem de programação de código aberto, que considera técnicas de Web Scraping, ou raspagem de dados, permitindo a extração de informações da internet de forma automatizada, ao invés de serem realizadas de forma manual. Esta solução agrega melhoria em processos e tecnologias, na forma de coletar, manipular, analisar e divulgar as informações disponibilizadas na internet, rompendo com a forma tradicional.

Premiação Especial
**PREVENÇÃO E
COMBATE À FRAUDE**



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e Capitalização

VENCEDORES

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

BIOMETRIA FACIAL NO APP EM REEMBOLSO

Autora: Camila Forte

Coautores: Fernando Morad, Julio Nogueira, Tatiana Ferreira, Flavio Mirando, Selma Leitão, Cinthia Vigna, Sidney Yamada, André Pedro e Letícia Giffoni

Empresa: SulAmérica Seguros

EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE NO COMBATE À FRAUDE: DA COMUNICAÇÃO À AÇÃO

Autora: Adriana Simis Ehrl Derzie

Empresa: SulAmérica Seguros

ESCALANDO A EXCELÊNCIA: A NOVA ERA DA SUBSCRIÇÃO E PREVENÇÃO DE FRAUDES

Autora: Soraia Souza

Coautores: Alex Rocha, Celio Eridson, Daiane Maciel, Ricardo Piza e Wilson Leal

Empresa: Seguros Unimed

MODELOS PREDITIVOS DE IA E MACHINE LEARNING NA DETECÇÃO E PREVENÇÃO À FRAUDES NA JORNADA DE SINISTRO

Autor: Andre Sestini

Coautores: João Machado, Helder Jesus, Tereza Lacerda, Luis Wruck, Janaina Barbero, Marcelo Mota, Camila Gouveia, Leonardo Cruz e Eduardo Maia

Empresa: Itaú Seguros

SEGURANÇA DIGITAL E BEM-ESTAR INTEGRADOS VIA WHATSAPP

Autora: Aretha Rodrigues

Coautores: Alex Sandro Rocha, Andreia Moura e Anderson Gonçalves

Empresa: Seguros Unimed

SUMÁRIO

- 238 BIOMETRIA FACIAL NO APP EM REEMBOLSO
- 239 EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE NO COMBATE À FRAUDE:
DA COMUNICAÇÃO À AÇÃO
- 240 ESCALANDO A EXCELÊNCIA: A NOVA ERA DA SUBSCRIÇÃO
E PREVENÇÃO DE FRAUDES
- 241 FRAUD RISK OPERATIONAL PERFORMANCE SYSTEM (FROPS)
- 242 LAB. REEMBOLSO
- 243 MARCAÇÃO DE CLIENTES INTEGRADA
- 244 MODELOS PREDITIVOS DE IA E MACHINE LEARNING NA
DETECÇÃO E PREVENÇÃO À FRAUDES NA JORNADA DE SINISTRO
- 245 MULHERES QUE TRANSFORMAM: CONQUISTAS E DESAFIOS NA
SAÚDE SUPLEMENTAR
- 246 PESSOAS, PROCESSOS E TECNOLOGIA PARA PREVENÇÃO E
COMBATE À FRAUDE
- 247 PORTAL ANTIFRAUDE
- 248 SEGURANÇA DIGITAL E BEM-ESTAR INTEGRADOS VIA WHATSAPP

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

BIOMETRIA FACIAL NO APP EM REEMBOLSO

Autora: Camila Forte

Coautores: Fernando Morad, Julio Nogueira, Tatiana Ferreira, Flavio Mirando, Selma Leitão, Cinthia Vigna, Sidney Yamada, André Pedro e Letícia Giffoni

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto implementou validação de biometria facial no aplicativo de reembolso, visando reduzir significativamente as fraudes cometidas por clínicas ou terceiros que se passam por beneficiários. Utilizando uma abordagem de inovação incremental, o sistema integra tecnologias avançadas e oferece maior segurança para todas as partes.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE NO COMBATE À FRAUDE: DA COMUNICAÇÃO À AÇÃO

Autora: Adriana Simis Ehrl Derzie

Empresa: SulAmérica Seguros

Resumo: O projeto trata da combinação de uma estratégia de comunicação com foco em educação para a saúde e ações efetivas, reforçando o papel crucial das operadoras no combate a fraudes e na sustentabilidade do setor. Considerando que a fraude no mercado segurador é um desafio histórico, falar sobre esse tema é uma questão de sobrevivência para as seguradoras: ou falamos e combatemos a fraude, ou vamos ter um prejuízo financeiro no setor de saúde suplementar.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

ESCALANDO A EXCELÊNCIA: A NOVA ERA DA SUBSCRIÇÃO E PREVENÇÃO DE FRAUDES

Autora: Soraia Souza

Coautores: Alex Rocha, Celio Eridson, Daiane Maciel,
Ricardo Piza e Wilson Leal

Empresa: Seguros Unimed

Resumo: O projeto representa uma transformação da área de Subscrição (implantação de contratos de planos de saúde), que passou da gestão de processos para uma área estratégica tornando-se o centro nevrálgico da nossa organização. Essas medidas permitiram identificar 244 contratos fraudulentos e revogar 34 liminares, evitando custos falsos significativos. A implantação de soluções em inteligência artificial também resultou em uma economia estimada de R\$ 7 milhões por ano.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

FRAUD RISK OPERATIONAL PERFORMANCE SYSTEM (FROPS)

Autor: Rafael Loturco

Coautor: Vinicius Augusto Semensato

Empresa: Zurich Seguros

Resumo: O projeto é uma solução avançada para o combate à fraude em seguros, que utiliza machine learning e inteligência artificial para detectar padrões suspeitos em tempo real e adaptar-se a diversas situações. A plataforma foi projetada para monitorar e analisar grandes volumes de dados de forma eficiente, identificando e prevenindo tentativas de fraude, antes que elas ocorram.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

LAB. REEMBOLSO

Autor: Alexandre Melo

Coautores: Janaina Volker, Lucas Neves, Priscila Souza, Maurício Vieira, Marco Amaral, Luís Filipe Comparoni, Valeria Almeida e Vanilde Queiroz

Empresa: Unimed Seguros

Resumo: O projeto foi capaz de desenvolver uma forma totalmente diferente e nova de realizar um processo já existente: o processo de recebimento e pagamento de pedidos de reembolso médico. Para isso, utilizou-se de diferentes tecnologias como inteligência artificial, automação robótica de processos (RPA), biometria facial e reconhecimento óptico de caracteres (OCR) em diferentes etapas do processo.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

MARCAÇÃO DE CLIENTES INTEGRADA

Autor: Luis Filipe Brandão de Oliveira

Coautores: Sylvio Vilardi, Giuliano Borro, Labruna dos Anjos e Maria Beatriz Padilha

Empresa: Bradesco Seguros

Resumo: O projeto visa melhorar a prevenção e o combate à fraude, fornecendo informações para a tomada de decisão em casos de potencial fraude. Utiliza machine learning para criar um modelo de score de fraude, enriquecendo uma base de dados com mais de 40 fontes e múltiplos sistemas. Inovador, integra informações para uma visão 360° dos fraudadores, defendendo-se de forma estruturada e preditiva. É incremental, com melhorias em machine learning, analytics avançado e modelagem de dados.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

MODELOS PREDITIVOS DE IA E MACHINE LEARNING NA DETECÇÃO E PREVENÇÃO À FRAUDES NA JORNADA DE SINISTRO

Autor: Andre Sestini

Coautores: João Machado, Helder Jesus, Tereza Lacerda, Luis Wruck, Janaina Barbero, Marcelo Mota, Camila Gouveia, Leonardo Cruz e Eduardo Maia

Empresa: Itaú Seguros

Resumo: O projeto consiste no desenvolvimento de soluções para reforçar nossas barreiras de defesa, através de modelos focados em avaliar perfis de riscos de fraudes, avaliando características do comportamento com mais de 70 variáveis distribuídas nas categorias financeiras, comportamentais de aquisição e acionamento do produto, dados estruturados de documentos, entre outras.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

MULHERES QUE TRANSFORMAM: CONQUISTAS E DESAFIOS NA SAÚDE SUPLEMENTAR

Autora: Gabriela Nascimento Vieira

Empresa: Gabriela Consult

Resumo: O projeto se destaca como uma força de inovação no setor, ao identificar um desafio crucial na pandemia de COVID-19: clientes de planos de saúde e odontológicos, antes abordados por e-mail, WhatsApp ou telefone, mostravam insegurança e desconfiança. O projeto trouxe uma nova abordagem, construindo pontes de confiança e revolucionando o atendimento ao cliente, transformando desafios em oportunidades.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

PESSOAS, PROCESSOS E TECNOLOGIA PARA PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

Autor: Alexandre Marques Carneiro de Freitas

Coautores: Philippe Costa, Deise Santo, Guilherme Mello e Mariana Galdino

Empresa: Capemisa Seguradora de Vida e Previdência

Resumo: O projeto foi criado para diminuir significativamente os casos de fraude na empresa, compreendendo a complexidade do tema Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento do Terrorismo (PLDFT), de forma a alinhar e direcionar as ações a serem implementadas, como também, mobilizar as lideranças da empresa para a relevância do tema.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

PORTAL ANTIFRAUDE

Autor: Fabio de Freitas

Coautores: Maria Cordeiro, Renan Souza e Ricardo Marques

Empresa: Seguradora Líder DPVAT

Resumo: O projeto adapta a tecnologia de prevenção e combate à fraude à redução de demanda causada pelo run-off da companhia. A inovação permitiu adotar uma tecnologia atual, mantendo os recursos essenciais e reduzindo custos comparados à solução de mercado adotada anteriormente.

Premiação Especial

PREVENÇÃO E COMBATE À FRAUDE

SEGURANÇA DIGITAL E BEM-ESTAR INTEGRADOS VIA WHATSAPP

Autora: Aretha Rodrigues

Coautores: Alex Sandro Rocha, Andreia Moura e Anderson Gonçalves

Empresa: Seguros Unimed

Resumo: O projeto é uma solução inovadora e inclusiva, especialmente desenhada para atender a todos os participantes, incluindo aqueles com mais de 70 anos. Muitas vezes, os idosos enfrentam dificuldades ao falar ao telefone, seja por problemas auditivos ou por não se sentirem confortáveis com a tecnologia tradicional de chamadas. Inovamos ao centralizar as videochamadas do WhatsApp com todos os nossos canais de contato, via plataforma omnichannel.



Prêmio

Antônio Carlos de Almeida Braga

de **Inovação**

em **Seguros,**

Previdência Aberta,

Saúde Suplementar

e **Capitalização**

13^a
EDIÇÃO

www.cnseg.org.br